



## **JAEGER-LECOULTRE PRESENTA 'MADE OF MAKERS'**

### **UNA COMUNIDAD DE TALENTO Y CREATIVIDAD EXTRAORDINARIOS**

El programa Made of Makers, que enriquece el diálogo existente desde hace tiempo entre la relojería, la artesanía y el arte, es una expresión profunda de los principios fundamentales que siempre han definido a la Grande Maison: creatividad, experiencia y precisión. Con un profundo respeto por la persona en el proceso (la creatividad de la mente y la habilidad de la mano), el programa se centra en artistas internacionales que comparten los valores de la Maison y cuyo trabajo explora nuevas formas de expresión a través de distintos materiales y medios a menudo inesperados.

¿Quiénes son los creadores de Made of Makers? Son los creadores del presente que dan forma al futuro. En Jaeger-LeCoultre, son maestros relojeros; en otros mundos son diseñadores, chefs, artistas visuales, músicos y mucho más. Si bien los colaboradores elegidos destacan por tener la audacia de soñar, y así llevar sus disciplinas hacia nuevas direcciones, comparten el profundo respeto de nuestros relojeros por el pasado como base creativa. Made of Makers destaca así la importancia de crear puentes entre el pasado y el futuro, y de celebrar lo que se hace, cómo se hace y quién lo hace.

"Siguiendo el espíritu de nuestro fundador, Antoine-LeCoultre, nuestra Manufactura siempre se ha guiado por la creencia de que, para ser verdaderamente innovador y superar los límites, es vital tener una mentalidad abierta. A través de Made of Makers, buscamos diferentes perspectivas sobre cómo las prácticas de la relojería, el arte y otras disciplinas creativas pueden aportar valor a las experiencias vividas", explica Catherine Rénier, CEO de Jaeger-LeCoultre. "Por eso elegimos trabajar con artistas con visión de futuro y artesanos muy imaginativos cuyo trabajo desafía nuestros sentidos, expande nuestras mentes y provoca fuertes emociones. Los apoyamos encargándoles nuevos trabajos y ellos, a su vez, alimentan la creatividad y la evolución constante de nuestra Maison".

Todos los artistas que reciben encargos de Jaeger-LeCoultre visitan la Manufactura en el Vallée de Joux, en Suiza, se empapan de la belleza natural del paisaje, pasan tiempo con los relojeros y con los artesanos de los talleres de Métiers Rares® y se inspiran para, más tarde, realizar su propio trabajo.

Los aspectos fundamentales de todas estas colaboraciones son una profunda conexión humana y un respeto compartido por el papel esencial de la artesanía en el proceso creativo. Como punto de encuentro de la inspiración que reúne diferentes expresiones de la imaginación artística y de la



habilidad artesanal, Made of Makers ofrece a su público nuevas formas de conectar, sugiere diferentes maneras de ver nuestro mundo en constante cambio y suscita nuevas conversaciones que van más allá de la primera impresión visual del objeto.

### **Enriquecer la conversación cultural**

Jaeger-LeCoultre ha iniciado una serie de colaboraciones con artistas y artesanos de diversas disciplinas ajenas a la relojería para construir una comunidad de creadores con valores y visiones parecidos sobre la creatividad y suscita nuevas conversaciones con distintos tipos de público.

En 2022, año caracterizado por nuevas colaboraciones con el artista audiovisual Guillaume Marmin, el tipógrafo Alex Trochut y el mixólogo Matthias Giroud, la Maison reúne a esta comunidad en el marco del programa Made of Makers con el objetivo de promover nuevos intercambios interdisciplinarios y fomentar relaciones duraderas.

### **GUILLAUME MARMIN – Invocar el cosmos**

En 2022, el artista audiovisual francés Guillaume Marmin ha creado la nueva instalación *Passengers: Through Time* para Jaeger-LeCoultre; que explora la temática de "The Stellar Odyssey" de forma profunda y emocionante, y evoca la belleza de lo imperceptible y de las leyes de la física. A través de una compleja y evocadora interacción de luz, sonido y movimiento, la instalación lleva a sus visitantes a una excursión celestial en la que ellos son los protagonistas. Tras redefinir las ideas tradicionales de escultura, espacio y tiempo, capta la inmensidad del cosmos y suscita la reflexión sobre la cuestión fundamental de lo que es realmente el tiempo.

### **MATTHIAS GIROUD – Alquimia celestial**

Reconocido por su enfoque vanguardista, Matthias Giroud es una figura líder entre la nueva generación de mixólogos, que combina las habilidades de chef, perfumista y artista visual, elevando así la mixología a una forma de arte que a veces parece cercana a la alquimia. Trabaja con la temperatura, la textura, el color y la forma, así como con los olores y los sabores. Sus creaciones equilibran el talento artístico con la experiencia técnica y la rigurosa atención al detalle. Jaeger-LeCoultre ha creado un menú de originales cócteles sin alcohol que rinden homenaje a los orígenes celestes del cronometraje, inspirándose en las maravillas del cielo nocturno, las complejidades de la relojería astronómica y la belleza natural del Vallée de Joux.

### **ALEX TROCHUT – Cuando las letras no necesitan crear palabras**

El artista tipográfico neoyorquino Alex Trochut ha plasmado los valores de la Grande Maison a través de un nuevo alfabeto que está destinado a convertirse en una firma más de la marca. Trochut, que considera el diseño de las letras como la "comunicación no verbal del medio escrito", se ha inspirado para crear el nuevo *alfabeto 1931* en el *art déco*, un estilo que expresaba los valores vanguardistas de los años 20 y 30, el periodo que dio origen al Reverso. El nuevo *alfabeto 1931*, de carácter contemporáneo, tiene una calidad escultural y ofrece una fuerte sensación de profundidad visual que transmite dinamismo y movimiento.



### **NINA MÉTAYER - Superando los límites de la forma y el sabor**

Célebre por su originalidad, su talento artístico y sus excepcionales sabores, la pastelera francesa Nina Métayer ha llevado el tradicional oficio de la pastelería a un nuevo territorio, perfeccionándolo hasta convertirlo en una forma de arte distintiva. Para el 1931 Café de Jaeger-LeCoultre, ha diseñado un menú especial de pasteles que tienen un aspecto tan extraordinario como su sabor: obras maestras visuales que maridan los evocadores sabores del Vallée de Joux con las formas elegantes y atemporales del *art déco*.

### **MICHAEL MURPHY – Jugando con la percepción**

El artista estadounidense Michael Murphy describe sus instalaciones como "ilusiones de imágenes representadas en un espacio tridimensional", que requieren que el espectador cambie de posición para poder apreciarlas plenamente. A medida que el espectador se mueve, su percepción cambia. Con motivo de los 90 años del Reverso, ha creado *Spacetime* para Jaeger-LeCoultre, que explora la relación entre las tres dimensiones del espacio y la cuarta dimensión del tiempo.

### **ZIMOUN – Homenajeando a la naturaleza del sonido**

El artista multimedia suizo Zimoun utiliza materias primas sencillas y componentes industriales reconvertidos para crear complejos tapices de sonido y movimiento que dan un nuevo significado a las ideas tradicionales de escultura, espacio y tiempo. Su instalación *The Sound Maker*, creada para Jaeger-LeCoultre, evoca la profunda conexión entre los relojeros de la Manufactura y el paisaje natural de su entorno en el Vallée de Joux.

Cada año, los trabajos encargados animan las exposiciones que Jaeger-LeCoultre organiza en todo el mundo, de modo que se crean nuevas oportunidades para que el público se relacione con la Maison y forme parte de una conversación más amplia sobre arte, artesanía y diseño

"All Art es una forma de comunicación fruto de la forma de ver el mundo de un artista o artesano, y la reacción de cada espectador ante una obra concreta, ya que aunque sea muy personal, es una parte intrínseca de esa comunicación", afirma Catherine Rénier. "El programa Made of Makers es una forma, para nosotros y para los artistas, de conectar con distintos públicos y para que ellos conecten con nosotros a otro nivel, atrayéndolos hacia conversaciones nuevas y quizás inesperadas, y permitiéndoles experimentar el mundo a través de diferentes sentidos."



---

### **Acerca de Made of Makers**

Inaugurado en 2022, el programa Made of Makers reúne a una comunidad de artistas, diseñadores y artesanos de diversas disciplinas ajenas a la relojería. El programa amplía el diálogo que existe entre la relojería y el arte y se basa en los principios fundamentales que siempre han definido a la Grande Maison: creatividad, maestría y precisión. Se centra en creadores de talla mundial que comparten los valores de la Maison y cuyo trabajo explora nuevas formas de expresión a través de distintos materiales y medios a menudo inesperados. Cada año, las nuevas obras encargadas a través del programa animan las exposiciones que Jaeger-LeCoultre organiza en todo el mundo, ampliando el tema elegido y creando nuevas oportunidades para que el público participe y forme parte de una conversación más amplia sobre arte, artesanía y diseño.

---

[jaeger-lecoultre.com](https://www.jaeger-lecoultre.com)