



## **JAEGER-LECOULTRE ОБЪЯВЛЯЕТ О НОВОМ СОТРУДНИЧЕСТВЕ С ХУДОЖНИКОМ-ШРИФТОВИКОМ АЛЕКСОМ ТРОЧУТОМ**

Дом Jaeger-LeCoultre, неустанно расширяющий творческие и культурные горизонты, объявляет о новом сотрудничестве с известным художником-шрифтовиком Алексом Трочутом в рамках программы "Made of Makers".

Мастера Jaeger-LeCoultre изучают и расширяют диалог между искусством и часовым производством благодаря "Made of Makers" – серии сотрудничеств с художниками, дизайнерами и специалистами, не относящимися к часовому делу. Следуя основным принципам Мануфактуры, Дом работает с великими создателями, разделяющими его фундаментальные ценности – творчество, мастерство и точность. К партнерству привлекаются специалисты мирового класса, исследующие новые формы самовыражения с помощью различных материалов и средств массовой информации.

Алекс Трочук родился в Барселоне и последние 10 лет живет в Нью-Йорке. Он известен своим экспериментальным подходом к типографике. Алекс создает эмоциональные произведения, в которых глубокая сложность сочетается с кажущейся простотой. Это объединяет его с мастерами, изготавливающими часовые механизмы и специалистами, украшающими циферблаты и корпуса. Художник использует визуальную силу языка, раздвигая границы букв и слов: чтение становится эстетическим наблюдением, а текст и изображение сливаются в единую форму выражения.

Для Jaeger-LeCoultre Алекс представил новый смелый современный дизайн алфавита, который отражает ценности Дома – *1931 Alphabet*. Отправной точкой стал стиль ар-деко, характеризующий ландшафт Нью-Йорка, второго дома художника. Кроме того, ар-деко послужил источником вдохновения для создания модели *Reverso*, что делает его важным элементом для Jaeger-LeCoultre. Ар-деко – это не просто стиль. Он стал выражением необыкновенного духа современности 1920-1930-х годов: прогрессивный, оптимистичный и дальновидный настрой, тяга к технологиям и огромная творческая энергия навсегда останутся актуальными для Мануфактуры.



"Мы рады работать с Алексом Трочутом", – говорит Катрин Ренье, генеральный директор Jaeger-LeCoultre. – Его работы, как и наш Дом, привлекают внимание авангардным стилем. Он использует наследие в качестве основы и новые творческие способы для выражения настоящего и будущего".

*1931 Alphabet*, созданный Алексом для Jaeger-LeCoultre, привносит современный штрих в визуальную концепцию Дома. Каждая буква, представляющая собой эффектное и современное переосмысление стиля ар-деко, отличается смелой скульптурной формой, а также ощущением глубины, динамизма и движения. Как двухмерные, так и трехмерные объекты привлекают внимание выразительной силой.

"Когда я начал работать над дизайном, мне пришла в голову идея объединить ар-деко и часовое ремесло Jaeger-LeCoultre, – говорит Алекс. – Буквы вызывают в памяти механизм, состоящий из различных модульных частей, которые создают единое целое. Я хотел, чтобы эти буквы казались реалистичными и производили впечатление движущейся машины, раскрывая сложные части в равной степени функционально и декоративно".

Алекс считает, что между его работой и работой часовщиков и ремесленников Jaeger-LeCoultre существует естественное сходство: "Я думаю, что мастерство и техника имеют основополагающее значение для типографики и часового дела, – комментирует художник. – Буквы напоминают головоломку: это результат эмоциональных и рациональных решений, управляемых внутренней логикой, которая объединяет их в единый алфавит или надпись. Хотя я считаю, что часовое дело имеет другой уровень сложности, обе дисциплины требуют внимания к деталям, которые должны гармонично работать в одной системе".

Работы Алекса, мгновенно привлекающие внимание как визуально, так и эмоционально, переосмысливают традиционное представление о типографике. "Дизайн букв – это невербальная передача написанного", – говорит он. Художник приписывает особую связь с типографикой своему деду Жуану Трочуту, который создал революционную модульную систему типографики и орнамента в 1940-х годах и стал одной из главных фигур в истории типографского искусства.

*1931 Alphabet*, один из новых символов Дома, будет предложен в качестве нового стиля персонализации гравировки для задней крышки часов *Reverso* и в будущем появится в других инициативах.



Испанский типограф, иллюстратор и художник Алекс Трочут получил всемирную славу благодаря экспериментальному подходу к типографике. Источниками вдохновения для создания его творчества служат поп-культура прошлого и настоящего, уличная культура, мода и музыка. Алекс рассматривает потенциал языка как визуальную среду и раздвигает границы слов, делая текст и изображение единым целым. В монографии "*More Is More*", опубликованной в 2011 году, художник рассказывает о своей методологии и повлиявших на него факторах. Алекс родился в Барселоне, изучал графический дизайн в барселонской школе дизайна и проектирования Elisava, два года работал в Берлине, а затем вернулся в Барселону. Он работает на себя с 2007 года, а его клиенты варьируются от крупных потребительских брендов до группы The Rolling Stones и певицы Кэти Перри. Алекс живет и работает в Нью-Йорке с 2012 года.

---

### **О программе "Made of Makers"**

Программа "Made of Makers", представленная в 2022 году, объединяет художников, дизайнеров и ремесленников, не относящихся к часовому делу. Она расширяет взаимодействие часового производства и искусства и отражает основные принципы Мануфактуры: творчество, опыт и точность. К сотрудничеству привлекаются специалисты мирового класса, разделяющие ценности Дома и исследующие новые формы самовыражения с помощью неожиданных материалов и средств массовой информации. Каждый год Jaeger-LeCoultre представляет созданные на заказ работы на выставках по всему миру. Мануфактура раскрывает выбранные темы и дарит зрителям новые возможности для участия в диалоге об искусстве, мастерстве и дизайне.

---