



JAEGER-LECOULTRE ANNUNCIA UNA NUOVA COLLABORAZIONE CON L'ARTISTA E TIPOGRAFO ALEX TROCHUT

Continuando ad espandere il suo universo creativo e culturale, Jaeger-LeCoultre annuncia una nuova collaborazione con il famoso artista Alex Trochut per l'ultima parte del programma "Made of Makers".

Grazie a questa serie di collaborazioni con artisti, designer e artigiani di varie discipline, Jaeger-LeCoultre esplora e amplia il dialogo instaurato tra orologeria ed arte. Rendendo omaggio ai principi fondamentali della Manifattura, La Grande Maison sceglie di collaborare con creatori che condividono i valori di creatività, maestria e precisione. Le collaborazioni mettono in luce le creazioni di professionisti di fama mondiale, che esplorano nuove forme di espressione tramite materiali e mezzi di comunicazione spesso inusuali.

Nato a Barcellona ma stabilito a New York da una decina di anni, Alex Trochut ha ottenuto successo grazie al suo approccio sperimentale alla tipografia. Come gli artigiani che creano movimenti orologieri e decorano quadranti e casse, Alex realizza opere d'arte straordinariamente emozionanti capaci di coniugare una profonda complessità e un'apparente semplicità. L'artista sfrutta il potere visivo della lingua, spingendo lettere e parole oltre il limite: la lettura diventa al contempo osservazione estetica, mentre testi e immagini si uniscono in un'unica forma d'espressione.

Per Jaeger-LeCoultre, Alex ha creato una rappresentazione significativa dei valori della Grande Maison tramite un nuovo e contemporaneo stile alfabetico, il *1931 Alphabet*. Dal punto di vista stilistico, l'ispirazione è stata l'Art Déco, stile tuttora visibile nello skyline di New York, sua seconda casa, e al tempo stesso molto caro a Jaeger-LeCoultre per aver contribuito alla nascita del Reverso. Più che un semplice stile, l'Art Déco era espressione dello straordinario spirito improntato sulla modernità che ha stravolto gli anni '20 e '30, diffondendo un pensiero progressista, ottimista e innovatore, con un interesse per la tecnologia e un'eccezionale energia creativa, valori che saranno sempre cari alla Manifattura.

"Siamo lieti di lavorare con Alex Trochut", dichiara Catherine Rénier, CEO di Jaeger-LeCoultre. "Le sue opere sono pura avanguardia e così come la nostra Maison, sfrutta la tradizione come punto di partenza, con l'obiettivo di rappresentare il presente e il futuro tramite nuovi metodi creativi".



Il nuovo *1931 Alphabet* che Alex ha creato per Jaeger-LeCoultre apporta un contributo fortemente moderno all'identità visiva della Maison. In un'arguta e contemporanea interpretazione dell'Art Déco, ogni lettera è caratterizzata da una tridimensionalità e una grande profondità visiva, trasmettendo al contempo un senso di dinamismo e movimento. Quest'opera risulta eloquente sia in forma bidimensionale che come oggetto tridimensionale.

“Quando ho iniziato a creare il design, mi è venuta in mente un'idea che avrebbe unito l'Art Déco alla maestria orologiera di Jaeger-LeCoultre”, spiega Alex. “Le lettere rievocano una specie di meccanismo, costituito da diverse parti modulari che lavorano insieme per creare un'unità. Volevo che le lettere sembrassero tridimensionali e mostrassero le loro parti intricate, al contempo funzionali e ornamentali, come fossero una macchina in azione.

Alex riscontra una naturale affinità tra il suo lavoro e quello degli orologiai e artigiani di Jaeger-LeCoultre. “Credo che la maestria e le abilità tecniche costituiscano la base sia della tipografia che dell'orologeria”, afferma. “Le lettere sono un mix di decisioni emotive e razionali, guidate da una logica interna che lega il tutto e confluisce in un'unica forma tipografica, come un puzzle. Credo che l'orologeria implichi un ulteriore livello di complessità, ma entrambe le discipline incarnano una totale devozione ai dettagli, che devono risultare in armonia all'interno di un intero sistema”.

Coinvolgendo immediatamente lo spettatore sia a livello visivo che emotivo, le opere di Alex hanno ridefinito la concezione tradizionale di tipografia. “Il design tramite lettere rappresenta la comunicazione non verbale di un mezzo scritto”, dichiara. L'artista attribuisce il suo legame speciale con la tipografia al nonno Joan Trochut, che ha inventato un rivoluzionario sistema tipografico e decorativo modulare negli anni '40, ed è riconosciuto come uno dei principali contributori alla storia della tipografia.

Destinato a diventare una nuova icona della Grande Maison, il *1931 Alphabet* sarà offerto come nuova opzione di incisione per personalizzare il fondello del Reverso e farà parte di una nuova serie di iniziative per il futuro.



Alex Trochut

Tipografo, illustratore e artista spagnolo, Alex Trochut è ormai conosciuto a livello internazionale per il suo approccio sperimentale alla tipografia. Ispirandosi a pop culture, street culture, moda e musica del passato e del presente, si concentra sul potere della lingua come mezzo visivo, spingendo le parole oltre i limiti e unendo testo e immagine in un'unica forma d'espressione. Pubblicata nel 2011, la monografia *More Is More* esplora il suo metodo di lavoro e le sue influenze. Nato a Barcellona, Alex ha studiato graphic design presso l'Elisava, una Scuola locale di design e ingegneria, e ha lavorato a Berlino per due anni prima di tornare nella sua città natale. Artista indipendentemente dal 2007, i suoi clienti spaziano da grandi marchi di consumo ai Rolling Stones e Katy Perry. Alex vive e lavora a New York dal 2012.

Made of Makers

Inaugurato nel 2022, il programma Made of Makers riunisce una comunità di artisti, designer e artigiani provenienti da discipline diverse al di fuori dell'orologeria. Ampliando il dialogo esistente tra l'arte e l'orologeria, il programma si basa sui principi fondamentali che hanno sempre guidato la Grande Maison: creatività, savoir-faire e precisione. Si focalizza su professionisti di fama mondiale che condividono i valori della Maison e il cui lavoro esplora nuove forme di espressione tramite materiali e mezzi di comunicazione spesso inusuali. Ogni anno, le nuove opere commissionate attraverso il programma animano le mostre organizzate da Jaeger-LeCoultre in tutto il mondo, ampliando il tema scelto e creando nuove opportunità per il pubblico di scoprire la Maison e diventare parte di una conversazione di più ampio respiro riguardo l'arte, l'artigianato e il design.

jaeger-lecoultre.com