



## **JAEGER-LECOULTRE ANNONCE UNE NOUVELLE COLLABORATION ARTISTIQUE AVEC LE TYPOGRAPHE ALEX TROCHUT**

Élargissant perpétuellement son univers créatif et culturel, Jaeger-LeCoultre annonce une nouvelle collaboration avec le célèbre typographe Alex Trochut, dans le cadre du dernier volet de son programme « Made of Makers ».

À travers « Made of Makers », une série de collaborations avec des artistes, des designers et des artisans extérieurs au monde de l'horlogerie, Jaeger-LeCoultre explore et approfondit le dialogue qui existe entre l'horlogerie et l'art. Fidèle aux principes fondateurs qui définissent la Manufacture, La Grande Maison fait le choix de s'associer à des créateurs de premier plan qui partagent ses valeurs fondamentales de créativité, d'expertise et de précision. Les collaborations mettent en avant des professionnels de renommée mondiale dont le travail explore les nouvelles formes d'expression à travers différents matériaux et médias souvent inattendus.

Né à Barcelone et installé à New-York depuis dix ans, Alex Trochut est réputé pour son approche expérimentale de la typographie. Tout comme les artisans qui élaborent des mouvements de montre et ceux qui décorent les cadrans et les boîtiers, Alex Trochut crée des œuvres qui résonnent émotionnellement tout en alliant complexité profonde et simplicité apparente. Il exploite le potentiel visuel du langage, repoussant les limites des lettres et des mots afin que vue et lecture se confondent en une seule et même action, et que texte et image ne fassent plus qu'un.

Utilisant un *alphabet* innovant et résolument contemporain, le *1931 Alphabet*, Alex Trochut a imaginé pour Jaeger-LeCoultre une représentation pertinente des valeurs de La Grande Maison. En termes d'inspiration stylistique, l'artiste s'est tourné vers l'Art Déco, un style qui demeure aujourd'hui encore très fort dans le paysage visuel de sa terre d'adoption, New York, et qui a une importance primordiale pour Jaeger-LeCoultre, puisqu'il est à l'origine de la Reverso. Plus qu'un style, l'Art Déco renvoie à l'extraordinaire esprit de modernité qui a bouleversé le monde dans les années 1920 et 1930, un esprit progressiste, optimiste et avant-gardiste, avec une fascination pour la technologie et une formidable énergie créative, des valeurs qui seront toujours d'actualité pour la Manufacture.

« Nous sommes ravis de travailler avec Alex Trochut », explique Catherine Rénier, CEO de Jaeger-LeCoultre. « Son travail créatif est avant-gardiste et tout comme notre Maison, il utilise son héritage



comme une base, mettant à profit ce patrimoine pour décrire le présent et le futur à travers des méthodes créatives innovantes. »

Le *1931 Alphabet* créé par l'artiste pour Jaeger-LeCoultre est un ajout profondément moderne à l'identité visuelle de la Maison. Grâce à une approche précise et contemporaine de l'Art Déco, chaque lettre présente des caractéristiques sculpturales audacieuses ainsi qu'une forte profondeur visuelle, tout en transmettant un sentiment de dynamisme et de mouvement. L'œuvre peut être perçue aussi bien comme une forme en deux dimensions que comme un objet en trois dimensions.

« Alors que je commençais à travailler sur le projet, un concept alliant l'Art Déco et le savoir-faire horloger de Jaeger-LeCoultre a émergé », confie Alex. « Les lettres évoquaient une sorte de mécanisme composé de différentes parties modulaires qui s'accordaient ensemble pour créer un tout. Je voulais que ces lettres paraissent réelles afin de faire ressortir leur complexité fonctionnelle et décorative et donner l'impression d'une machine en mouvement. »

Alex perçoit une affinité naturelle entre son travail et celui des horlogers et des artisans artistiques de Jaeger-LeCoultre : « Je pense que l'artisanat et les compétences techniques sont au cœur de la typographie et de l'horlogerie », dit-il. « Les lettres sont un mélange de décisions émotionnelles et rationnelles, avec une logique interne importante qui réunit toutes les décisions en un alphabet ou une typographie uniques, telle un puzzle. Même si je considère que l'horlogerie est un domaine plus complexe, les deux disciplines incarnent l'attachement aux petits détails, qui doivent fonctionner en harmonie au sein d'un système. »

Le travail d'Alex, immédiatement parlant sur le plan visuel comme émotionnel, a permis de redéfinir les idées traditionnelles que chacun se faisait de la typographie. « La typographie représente la communication non verbale du médium écrit », explique-t-il. Il attribue son lien particulier avec la typographie à son grand-père, Joan Trochut, à l'origine d'un système modulaire typographique et décoratif révolutionnaire dans les années 1940, et aujourd'hui reconnu comme un acteur majeur de l'histoire de la typographie.

Appelée à devenir une nouvelle signature de La Grande Maison, le *1931 Alphabet* sera proposé comme nouvelle option de personnalisation pour les gravures des fonds de boîtier Reverso, et sera déclinée en un vaste éventail d'initiatives à l'avenir.

---

### À propos d'Alex Trochut

Typographe, illustrateur et artiste espagnol, Alex Trochut est devenu mondialement célèbre pour son approche expérimentale de la typographie. Puisant son inspiration dans la pop culture passée et présente, la mode et la



musique, et la culture de rue, il s'intéresse au pouvoir du langage en tant que médium visuel, repoussant les limites des mots afin que texte et image ne fassent plus qu'un. Publiée en 2011, sa monographie *More Is More* explore ses méthodes de travail et ses influences. Né à Barcelone, Alex Trochut a étudié le design graphique à Elisava (École Supérieure de Design et d'Ingénierie de Barcelone) puis a travaillé deux ans à Berlin avant de retourner dans sa ville natale. Travaillant à son compte depuis 2007, ses clients vont de grandes marques aux Rolling Stones en passant par Katy Perry. Alex Trochut vit et travaille à New York depuis 2012.

---

### **À propos de Made of Makers**

Inauguré en 2022, le programme Made of Makers rassemble une communauté d'artistes, de concepteurs et d'artisans extérieurs au monde de l'horlogerie. Approfondissant le dialogue entre l'horlogerie et l'art, le programme repose sur les principes fondamentaux qui caractérisent la Grande Maison depuis toujours : créativité, expertise et précision. Il met en avant des artistes internationaux qui partagent les valeurs de la Maison et dont le travail explore de nouvelles formes d'expression à travers différents matériaux et supports souvent inattendus. Chaque année, de nouvelles œuvres commandées dans le cadre du programme animent les expositions présentées par Jaeger-LeCoultre dans le monde entier, explorant le thème choisi et ouvrant de nouvelles portes au public qui est invité à prendre part au dialogue sur l'art, l'artisanat et la conception.

---

[jaeger-lecoultre.com](http://jaeger-lecoultre.com)