



JAEGER-LECOULTRE ANUNCIA UNA NUEVA COLABORACIÓN ARTÍSTICA CON EL TIPÓGRAFO ALEX TROCHUT

Jaeger-LeCoultre, que expande sin cesar su universo creativo y cultural, anuncia una nueva colaboración con el prestigioso tipógrafo Alex Trochut en el último capítulo del programa *Made of Makers*.

En este programa, que incluye colaboraciones con artistas, diseñadores y artesanos de otros sectores, la Maison analiza y amplía el diálogo entre la horología y el arte. Haciendo honor a los principios fundamentales que definen a la Manufactura, la Grande Maison establece colaboraciones con grandes artistas que comparten sus valores de creatividad, experiencia y precisión. Se trata de profesionales de prestigio mundial cuya obra explora nuevas formas de expresión a través de distintos materiales y medios a menudo inesperados.

Nacido en Barcelona y afincado en Nueva York desde hace una década, Alex Trochut es conocido por su enfoque experimental de la tipografía. Como los artesanos que elaboran los movimientos de los relojes y los que decoran las esferas y las cajas, Alex crea obras sumamente emotivas que combinan una profunda complejidad con la aparente sencillez. El artista explota el poder visual del lenguaje, llevando las letras y las palabras al límite: la lectura se convierte en una observación estética, mientras que el texto y las imágenes se funden en una única forma de expresión.

Para Jaeger-LeCoultre, Alex ha creado una representación profunda de los valores de la Grande Maison mediante un nuevo alfabeto sumamente contemporáneo, el *1931 Alphabet*. Su trampolín desde el punto de vista estilístico fue el *art déco*, un estilo que sigue presente en Nueva York, su segundo hogar, muy apreciado por Jaeger-LeCoultre por su contribución a la creación del Reverso. Más que un estilo, el *art déco* fue una expresión del extraordinario espíritu modernista que marcó los años 20 y 30, difundiendo un pensamiento progresista, optimista e innovador, con un interés por la tecnología y una energía creativa excepcional, valores que siempre serán apreciados por la Manufactura.

"Es un placer para nosotros trabajar con Alex Trochut", explica Catherine Rénier, CEO de Jaeger-LeCoultre. "Su labor creativa es vanguardista y, como nuestra Maison, se basa en su legado para expresar el presente y el futuro de nuevas formas de creación".



El *1931 Alphabet* creado por Alex para la firma de Jaeger-LeCoultre aporta modernidad a la identidad visual de la Maison. En una interpretación ingeniosa y contemporánea del *art déco*, cada letra se caracteriza por su tridimensionalidad y gran profundidad visual, al tiempo que transmite una sensación de dinamismo y movimiento. Esta obra es elocuente tanto en forma bidimensional como en objetos tridimensionales.

"Cuando empecé a crear los diseños, surgió un concepto que fusionaba el *art déco* y la artesanía relojera de Jaeger-LeCoultre", explica Alex. "Las letras evocaban una especie de mecanismo compuesto por diferentes piezas que creaban un todo. Quería que las letras tuvieran un aspecto tridimensional y mostraran sus partes intrincadas, tan funcionales como ornamentales, como si se tratase de una máquina en movimiento.

Alex percibe una afinidad natural entre su obra y la de los relojeros y artesanos de Jaeger-LeCoultre: "Creo que la artesanía y la técnica son fundamentales para la tipografía y la relojería", afirma. "Las letras son fruto de decisiones emocionales y racionales, guiadas por una lógica interna que las fusiona para dar lugar a una única forma tipográfica, como un puzle. Aunque considero que la relojería posee otro nivel de complejidad, ambas disciplinas encarnan la devoción por los pequeños detalles, que deben funcionar de un modo armónico dentro de un sistema".

La obra de Alex, que atrae enseguida en un sentido visual y emocional, ha redefinido la concepción tradicional de la tipografía. "El diseño de las letras es la comunicación no verbal de lo escrito", explica. El artista atribuye su especial conexión con la tipografía a su abuelo Joan Trochut, que creó un revolucionario sistema tipográfico y decorativo modular en los años 40, y es conocido como una de las figuras más destacadas de la historia de la tipografía.

Destinado a convertirse en un sello más de la Grande Maison, el *1931 Alphabet* se ofrecerá como nuevo estilo de personalización para el grabado del fondo de caja del Reverso y aparecerá en numerosas creaciones en el futuro.



Acerca de Alex Trochut

El tipógrafo, ilustrador y artista español Alex Trochut goza de prestigio internacional por su enfoque experimental de la tipografía. Inspirándose en la cultura pop del pasado y el presente, la cultura de la calle, la moda y la música, se centra en el potencial del lenguaje como medio visual, llevando las palabras al límite para que texto e imagen se conviertan en un solo medio de expresión. Su monografía *More Is More*, publicada en 2011, explora su metodología e influencias. Nacido en Barcelona, Alex estudió diseño gráfico en Elisava (Facultad de Diseño e Ingeniería de Barcelona), y trabajó en Berlín durante dos años antes de volver a su ciudad. Desde 2007, trabaja de forma independiente, y entre sus clientes destacan desde grandes marcas de consumo hasta The Rolling Stones o Katy Perry. Alex vive y trabaja en Nueva York desde 2012.

Acerca de Made of Makers

Inaugurado en 2022, el programa Made of Makers reúne a una comunidad de artistas, diseñadores y artesanos de diversas disciplinas ajenas a la relojería. El programa amplía el diálogo que existe entre la relojería y el arte y se basa en los principios fundamentales que siempre han definido a la Grande Maison: creatividad, maestría y precisión. Se centra en creadores de talla mundial que comparten los valores de la Maison y cuyo trabajo explora nuevas formas de expresión a través de distintos materiales y medios a menudo inesperados. Cada año, las nuevas obras encargadas a través del programa animan las exposiciones que Jaeger-LeCoultre organiza en todo el mundo, ampliando el tema elegido y creando nuevas oportunidades para que el público participe y forme parte de una conversación más amplia sobre arte, artesanía y diseño.

jaeger-lecoultre.com