



JAEGER-LECOULTRE ANUNCIA UMA NOVA COLABORAÇÃO ARTÍSTICA COM O ARTISTA GRÁFICO E TIPÓGRAFO ALEX TROCHUT

Expandindo continuamente seu universo criativo e cultural, a Jaeger-LeCoultre anuncia uma nova colaboração com o renomado tipógrafo, Alex Trochut, como a mais recente edição de seu programa “Made of Makers”.

Por meio do “Made of Makers” – uma série de colaborações com artistas, designers e artesãos de disciplinas fora da relojoaria – a Jaeger-LeCoultre está explorando e ampliando o diálogo que existe entre a relojoaria e a arte. Honrando os princípios fundamentais que definem a Manufatura, a La Grande Maison está escolhendo parcerias com os principais criadores que compartilham seus valores fundamentais de criatividade, experiência e precisão. As colaborações se concentram em profissionais de classe mundial cujo trabalho explora novas formas de expressão por meio de materiais e mídias diferentes e muitas vezes inesperados.

Natural de Barcelona e radicado em Nova York na última década, Alex Trochut tornou-se célebre por sua abordagem experimental à tipografia. Como os artesãos que constroem os movimentos dos relógios e aqueles que decoram os mostradores e caixas, Alex cria um trabalho emocionalmente ressonante que combina profunda complexidade com aparente simplicidade. Ele aproveita o potencial visual da linguagem, levando letras e palavras a novos limites para que os atos de ver e ler se tornem a mesma ação; texto e imagem tornam-se uma expressão única e unificada.

Para a Jaeger-LeCoultre, Alex criou uma representação significativa dos valores da La Grande Maison por meio de fontes novas, ousadas e contemporâneas, como a *1931 Alphabet*. Como trampolim estilístico, ele se voltou para o Art Déco – um estilo que permanece muito evidente até hoje na paisagem visual de sua casa adotiva, Nova York, e de grande importância para a Jaeger-LeCoultre como origem do Reverso. Mais do que simplesmente um estilo, o Art Déco expressou o extraordinário espírito de modernidade que varreu o mundo nas décadas de 1920 e 1930 – progressista, otimista e com visão de futuro, com fascínio pela tecnologia e tremenda energia criativa – valores que sempre permanecerão relevantes para a Manufatura.



“Estamos muito satisfeitos em trabalhar com Alex Trochut”, disse Catherine Rénier, CEO da Jaeger-LeCoultre. “Seu trabalho criativo é de vanguarda e, como nossa Maison, ele usa sua herança como base, aproveitando esse legado para expressar o presente e o futuro de novas maneiras criativas.”

A nova fonte *1931 Alpha* que Alex criou para a Jaeger-LeCoultre é uma adição fortemente moderna à identidade visual da Maison. Em uma visão nítida e contemporânea do Art Déco, cada letra tem uma qualidade escultural arrojada e um forte senso de profundidade visual, além de transmitir uma sensação de dinamismo e movimento. É igualmente expressiva tanto na forma bidimensional quanto em objetos tridimensionais.

“Quando comecei a criar os designs, surgiu um conceito que unificaria o Art Déco e a arte relojoeira da Jaeger-LeCoultre”, disse Alex. “As letras evocavam algum tipo de mecanismo, cheio de diferentes partes modulares que trabalham juntas para criar um todo. Eu queria que essas letras fossem físicas e expusessem suas partes intrincadas igualmente funcionais e decorativas, dando a sensação de uma máquina em movimento.

Alex vê uma afinidade natural entre seu trabalho e o dos relojoeiros e artesãos da Jaeger-LeCoultre: “Acho que habilidades técnicas e artesanais estão no centro da tipografia e da relojoaria”, disse ele. “As letras são uma mistura de decisões emocionais e racionais, com uma grande lógica interna que une todas as decisões em um alfabeto ou forma de letras, como um quebra-cabeças. Embora eu considere a relojoaria um outro nível de complexidade, ambas as disciplinas incorporam uma devoção às pequenas coisas, que precisam funcionar em harmonia dentro de um sistema.”

Imediatamente envolvente em nível visual e emocional, o trabalho de Alex redefiniu as ideias tradicionais do que a tipografia pode ser. “O design de letras é a comunicação não verbal do meio escrito”, disse ele. Ele atribui sua conexão especial com a tipografia a seu avô Joan Trochut, que inventou um revolucionário sistema modular tipográfico e ornamental na década de 1940 e é reconhecido como um dos principais contribuintes para a história da tipografia.

Destinada a se tornar uma assinatura adicional da La Grande Maison, a *1931 Alpha* será oferecida como um novo estilo de personalização para gravação no verso da caixa do Reverso e será vista em uma ampla variedade de outras iniciativas no futuro.



Sobre Alex Trochut

O tipógrafo, ilustrador e artista espanhol Alex Trochut tornou-se reconhecido internacionalmente por sua abordagem experimental à tipografia. Inspirando-se na cultura pop passada e presente, cultura de rua, moda e música, ele se concentra no potencial da linguagem como meio visual, levando as palavras aos seus limites para que texto e imagem se tornem uma expressão unificada. Publicada em 2011, sua monografia, *More Is More*, explora suas metodologias de trabalho e influências. Nascido em Barcelona, Alex estudou design gráfico na Elisava (Barcelona School of Design & Engineering) e trabalhou em Berlim por dois anos antes de retornar a Barcelona. Trabalhando de forma independente desde 2007, seus clientes vão desde grandes marcas varejistas até The Rolling Stones e Katy Perry. Alex mora e trabalha em Nova York desde 2012.