



**JAEGER-LECOULTRE PRESENTA
ANYA TAYLOR-JOY E NICHOLAS HOULT
IN A *NEW TURN* PER REVERSO**

Un delicato battito d'ali può cambiare per sempre il corso della Storia.

Questo è il cosiddetto “effetto farfalla”, secondo il quale anche la più piccola azione può avviare una reazione a catena inarrestabile, portando a eventi inimmaginabili: una goccia dà vita a un oceano, un semplice sorriso è l'inizio di un grande amore, una pennellata si trasforma in un capolavoro. La vita evolve nei modi più sorprendenti e inaspettati.

L'evento più insospettabile può portare a conseguenze cruciali. E questo vale anche nell'universo dell'orologeria, in cui causa ed effetto sono fondamentali. Un micron fa la differenza per quanto riguarda precisione, prestazioni e perfezione. Le sfide dell'innovazione e un singolo gesto: e il savoir-faire orologiaio imbuca una direzione che porta a nuove prospettive nel tempo, reimmaginando il volto, o i volti, di un'icona. Come Reverso di Jaeger-LeCoultre.

La Natura del Cambiamento

Nell'autunno del 2022, Jaeger-LeCoultre fa incontrare il talento degli Ambasciatori del brand Nicholas Hoult e Anya Taylor-Joy per raccontare l'effetto farfalla in *A New Turn*, un nuovo coinvolgente video dedicato a Reverso.

Questo splendido cortometraggio giustappone fenomeni naturali nelle loro forme opposte: una goccia che, unita a miliardi di altre, dà vita a una cascata; un seme portato dal vento che germoglia nel silenzio di una foresta.

La metafora si estende a Reverso, e racconta come una precisione millimetrica sia fondamentale per l'affidabilità dell'orologio. E, ovviamente, per il retro di Reverso, il cui design rivoluziona costantemente quest'icona orologiera.

Filmati in bianco e nero e a colori, Nicholas e Anya recitano su uno sfondo di immagini proiettate. Il dialogo dinamico che si instaura tra natura, orologeria e talento dà vita a una campagna che rappresenta la coinvolgente essenza del cambiamento. Il passato è reimmaginato con dettagli raffinati, per donare a Reverso nuovi volti inaspettati.



L'Importanza di Ogni Istante

Nicholas Hoult è un Amico della Maison dal 2017. È recentemente apparso in *The Turning Point*, un cortometraggio di Jaeger-LeCoultre per celebrare Reverso come simbolo dei momenti cruciali della vita. Del suo ruolo in questo nuovo progetto, Nicholas Hoult racconta: “Nella mia vita, momenti all'apparenza insignificanti hanno portato a grandi sviluppi della mia carriera. Un incontro casuale, o semplicemente un cambiamento di piani, hanno rivelato opportunità che non avrei mai previsto”.

In *A New Turn*, Anya fa il suo debutto come Ambasciatrice della Maison. Una delle attrici più acclamate al mondo, premiata per ruoli quali *La Regina degli Scacchi*, Anya dice di questa sua prima collaborazione con il brand: “Sono molto felice di rendere omaggio a Reverso di Jaeger-LeCoultre in *A New Turn*. Sul lavoro, anche piccoli cambiamenti nella recitazione di una battuta o il mio aspetto possono modificare completamente la rappresentazione del personaggio. La vita stessa è una forza catalizzatrice. Tutto ciò che conta davvero inizia dalla calma di un singolo istante.”

Reverso Evolve, come il Mondo

Nella campagna, Nicholas presenta il nuovo Reverso Tribute Calendar in oro rosa, mentre Anya indossa il seducente modello femminile Reverso Duetto Small in oro rosa. Lanciata nel 1931, la linea Reverso è in continua evoluzione, sempre sull'onda dell'innovazione; e tanto la versione Tribute Calendar quanto il Reverso Duetto Small rappresentano il suo potenziale di reinvenzione illimitato.

Come la notte che si trasforma sempre in giorno, così Reverso Tribute Calendar passa elegantemente dal quadrante argentato finitura soleil satinata in stile Art Déco a un nuovo raffinato retro, con indicatore giorno/notte ridisegnato. Un unico cuore con due diversi quadranti, Reverso Duetto Small segue il Sole anche oltre l'orizzonte, con un design che richiama il giorno e la notte, con un lato classico e uno più esuberante, rilucente di diamanti incastonati nelle godronature.

Ogni cambiamento porta inoltre con sé la sfida di conservazione della propria essenza, mentre si accolgono nuove prospettive che riflettano l'evoluzione dei tempi. In *A New Turn*, Reverso fa proprio questo, e questa nuova campagna artistica di Jaeger-LeCoultre rappresenta la capacità della vita di cambiare radicalmente in un istante, facendo scaturire l'inaspettato dal familiare.



REVERSO

Nel 1931, Jaeger-LeCoultre lancia un orologio da polso destinato a diventare un classico del XX secolo: Reverso. Creato per resistere ai duri colpi delle partite di polo, le linee Art Déco e la cassa ribaltabile lo rendono uno degli orologi più singolari di tutti i tempi. Per nove decenni, Reverso si è continuamente reinventato, senza mai scendere a compromessi sulla propria identità: l'orologio ha ospitato più di 50 calibri diversi, e il suo secondo lato in metallo ha lasciato spazio alla creatività, come una tela bianca: dalle incisioni, fino alle decorazioni in smalto e alle pietre preziose. Oggi, a 91 anni dalla nascita, Reverso continua a simboleggiare lo spirito di modernità che ha ispirato la sua creazione.

jaeger-lecoultre.com