



JAEGER-LECOULTRE PRESENTA *A NEW TURN* PARA EL REVERSO CON ANYA TAYLOR-JOY Y NICHOLAS HOULT

Un leve aleteo puede cambiar el curso de la historia para siempre.

Esta teoría se denomina *efecto mariposa*: un incidente minúsculo en la naturaleza puede crear una reacción en cadena imparable y provocar un acontecimiento inimaginable. Una gota se convierte en un océano, una simple sonrisa en un romance duradero, una pincelada en una obra maestra. La vida siempre nos sorprende.

El mínimo detalle puede tener consecuencias trascendentales. Lo mismo ocurre en el mundo de la relojería, en el que la causa y el efecto son clave. De una micra, la unidad de medida, depende la precisión, el rendimiento y la perfección. Con inspiración, innovación y un simple gesto, la relojería toma una nueva senda que ofrece nuevas perspectivas sobre el tiempo y altera la cara o quizás las caras de un icono. Como con el Reverso de Jaeger-LeCoultre.

Proyectamos la naturaleza del cambio

En otoño de 2022, Jaeger-LeCoultre une el talento de los embajadores de la marca Nicholas Hoult y Anya Taylor-Joy para ilustrar el efecto mariposa en *A New Turn*, un nuevo vídeo dedicado al Reverso.

Este bonito film yuxtapone fenómenos naturales con sus polos opuestos: una gota de lluvia se reúne con millones de gotas para formar una cascada, y una semilla transportada por el viento crece en la calma de un bosque.

La metáfora se extiende también al propio Reverso, con una narrativa que resalta cómo un margen de milímetros determina la precisión del reloj. Y, por supuesto, al girar el Reverso, el matiz del diseño aporta un toque totalmente innovador a este icono de la relojería.

Nicholas y Anya actúan ante un fondo de imágenes proyectadas, grabadas en un contraste de blanco y negro y color. La dinámica combinación de la naturaleza, el reloj y el talento conforman una campaña cautivadora que transmite la caprichosa naturaleza del cambio. El pasado se reinventa con detalle con nuevas caras para el Reverso.



Momentos que resultan trascendentales

Nicholas Hoult es amigo de la Maison desde 2017. Recientemente, lo hemos visto en *The Turning Point*, un cortometraje para Jaeger-LeCoultre que ensalza el Reverso como símbolo de los momentos cruciales de la vida. Sobre su papel en este nuevo vídeo, afirma: "A lo largo de mi vida, algunos momentos que parecían insignificantes han sido el punto de partida para grandes avances en mi carrera. Un encuentro casual o simplemente un cambio de planes me han ofrecido oportunidades que nunca habría anticipado".

En *A New Turn*, Anya debuta como embajadora de la Maison. Esta actriz de fama mundial, reconocida por su trabajo en producciones como *Gambito de dama*, afirma sobre su nuevo papel: "Estoy encantada de representar al Reverso de Jaeger-LeCoultre en *A New Turn*. En el cine, incluso los cambios sutiles en el diálogo o en mi aspecto pueden transformar completamente el resultado de una actuación. La vida en sí es un catalizador. A menudo, lo verdaderamente sustancial surge a partir de un breve instante de calma".

El mundo gira como el Reverso

La campaña se centra en el nuevo Reverso Tribute Calendar de oro rosa, que luce Nicholas, y en el seductor y femenino Reverso Duetto Small de oro rosa que lleva Anya. El Reverso, presentado en 1931, ha evolucionado sin cese, fruto del espíritu innovador, y tanto el Tribute Calendar como el Duetto Small encarnan el potencial sin límites para la reinención que caracteriza al Reverso.

Cuando la noche sucede al día, el Reverso Tribute Calendar se transforma sin esfuerzo: la clásica esfera plateada tornasolada cepillada de estilo *art déco* da paso al elegante reverso de la esfera, con una indicación día/noche rediseñada. El Reverso Duetto Small, un corazón con dos esferas diferentes, también sigue al sol por el horizonte, con un diseño para el día y la noche que presenta un lado clásico y una cara más llamativa que deslumbra con gallones engastados con diamantes.

El cambio lleva implícito el reto de conservar un carácter distintivo e integrar a la vez nuevas perspectivas que sean un reflejo de la época. Es lo que le ocurre al Reverso en *A New Turn*. Esta última campaña artística de Jaeger-LeCoultre capta en esencia cómo la vida puede cambiar en un momento y crear algo inesperado a partir de lo conocido.



SOBRE EL REVERSO

En 1931, Jaeger-LeCoultre lanzó un reloj de pulsera destinado a convertirse en un diseño clásico del siglo XX: el Reverso. Creado para soportar los rigurosos partidos de polo, sus líneas elegantes y *art déco* y su distintiva caja reversible lo convierten en uno de los relojes más reconocibles de todos los tiempos. A lo largo de nueve décadas el Reverso se ha reinventado continuamente sin comprometer nunca su identidad: ha albergado más de 50 calibres diferentes, mientras que su parte posterior de metal liso se ha convertido en un lienzo de expresión creativa, decorado con esmalte, grabados o piedras preciosas. Hoy, 91 años después de su nacimiento, el Reverso continúa encarnando el espíritu de modernidad que inspiró su creación.

jaeger-lecoultre.com