



A JAEGER-LECOULTRE APRESENTA ANYA TAYLOR-JOY E NICHOLAS HOULT EM “A NEW TURN” PARA O RELÓGIO REVERSO

O suave bater de asas de uma borboleta já pode mudar o curso da história para sempre.

Esta é a teoria do “Efeito Borboleta”, na qual o menor incidente na natureza pode criar uma reação em cadeia irrefreável, levando a um evento inimaginável: uma gota se transforma em um oceano, um simples sorriso leva a um romance duradouro e uma pincelada pode criar uma obra-prima. A vida se desenvolve de maneiras surpreendentes.

Um pequeno acontecimento pode levar a resultados realmente importantes. Também é assim no mundo da relojoaria, onde causa e efeito são fundamentais. Um micron de medida resulta em precisão, desempenho e perfeição. Uma inovação inspiradora com um único gesto pode direcionar a relojoaria a um novo rumo que, por sua vez, leva a novas perspectivas no tempo, alterando a faceta (ou facetas) de um ícone. É este o caso do relógio Reverso da Jaeger-LeCoultre.

Projetando a natureza da mudança

Durante o outono europeu de 2022, a Jaeger-LeCoultre reúne seus talentosos embaixadores da marca Nicholas Hoult e Anya Taylor-Joy para expressar o Efeito Borboleta em um novo vídeo cativante dedicado ao relógio Reverso: “*A New Turn*” (“Um Novo Rumo”, em português).

Este filme majestosamente executado justapõe os fenômenos naturais na forma de seus polos opostos: uma gota de chuva se une a bilhões de outras para formar a cascata de uma cachoeira, enquanto a semente carregada pelo vento floresce na tranquilidade da floresta.

A metáfora se estende ao próprio Reverso, com a narrativa destacando como uma margem de milímetros é essencial para obter a precisão deste relógio. E, na parte de trás do Reverso, as nuances do design dão uma guinada totalmente nova a este ícone dos relógios.

Filmado em contraste monocromático e colorido, Nicholas e Anya atuam em um cenário de imagens projetadas. O conjunto dinâmico envolvendo a natureza, o relógio e estes talentos compõe uma campanha cativante, que expressa a natureza extraordinária da mudança. O passado é reinterpretado nos mínimos detalhes, proporcionando novas facetas ao Reverso.



Do instante a um momento marcante

Nicholas Hoult é amigo da Maison desde 2017. Recentemente, ele atuou em *“The Turning Point”* (“O Ponto da Virada”, em português), um curta-metragem da Jaeger-LeCoultre exaltando o relógio Reverso como um símbolo dos momentos essenciais da vida. Sobre seu papel neste novo filme, ele afirma: “Na minha própria vida, momentos aparentemente insignificantes levaram a desenvolvimentos importantes na minha carreira. Um encontro casual, ou simplesmente mudar um acordo, trouxe oportunidades que eu nunca poderia ter previsto.”

Em *“A New Turn”*, Anya estreou como embaixadora da Maison. Uma das atrizes mais aclamadas do mundo, premiada por trabalhos como *“O Gambito da Rainha”*, nesta sua estreia ela afirma: “Estou muito feliz por representar o Reverso da Jaeger-LeCoultre em 'A New Turn'. Nos papéis no cinema, mesmo as mudanças mais sutis ao apresentar uma fala, ou mesmo na própria aparência, já podem alterar completamente o personagem ou a sua atuação. A própria vida é um efeito catalisador. Em geral, tudo de verdadeira substância tem início em um instante, breve e discreto.”

À medida que o mundo gira, o mesmo acontece com o Reverso

A campanha apresenta o novo relógio Reverso Tribute Calendar em ouro rosa ao lado de Nicholas, enquanto o par de Anya é o Reverso Duetto Small em ouro rosa, um modelo sedutoramente feminino. Lançado em 1931, o Reverso evolui continuamente devido à sua essência inovadora. Ambos os modelos Tribute Calendar e Duetto Small simbolizam este potencial ilimitado de reinvenção do Reverso.

À medida que a noite chega, o Reverso Tribute Calendar altera de forma sutil o seu clássico mostrador estilo Art Déco prateado escovado com efeito de raios de sol para um novo e sofisticado mostrador no verso, com a reinterpretação do indicador de dia e noite. Apresentando um centro com dois mostradores diferentes, o Reverso Duetto Small também acompanha o pôr do sol no horizonte com um modelo do dia para noite apresentando seu lado clássico; já a faceta mais extravagante se torna deslumbrante com seus godrons cravejados de diamantes.

Inerente a qualquer mudança está o desafio de manter uma aparência exclusiva e, ao mesmo tempo, trazer novas perspectivas que refletem os novos tempos. Em *“A New Turn”*, o Reverso faz exatamente isso. Esta nova campanha artística da Jaeger-LeCoultre captura a essência de como a vida pode passar por uma reviravolta em um instante, levando ao surgimento do inesperado a partir do que era familiar.



SOBRE O RELÓGIO REVERSO

Em 1931, a Jaeger-LeCoultre lançou um relógio destinado a tornar-se um clássico de design do século XX: o Reverso. Criado para resistir aos rigores dos jogos de polo, suas elegantes linhas Art Déco e a caixa reversível distinta o tornam um dos relógios mais reconhecíveis de todos os tempos. Ao longo de nove décadas, o Reverso reinventou-se continuamente sem nunca comprometer a sua identidade: alojou mais de 50 calibres diferentes, enquanto o seu verso em metal branco tornou-se uma tela para a expressão criativa, decorada com esmalte, gravuras ou pedras preciosas. Hoje, após 91 anos de seu nascimento, o Reverso continua a sintetizar o espírito de modernidade que inspirou sua criação.

jaeger-lecoultre.com