



积家宣布安雅·泰勒-乔伊为代言人

积家非常荣幸地宣布安雅·泰勒-乔伊 (Anya Taylor-Joy) 为积家代言人。安雅于全新短片《心之来电》 (A Call of the Heart) 中首次亮相，短片围绕极具象征意义的通话展开，藉此欢迎安雅·泰勒-乔伊的加入。

短片灵感源于一通别具历史意义的电话，此次对话对积家可谓影响深远。1903 年，雅克-大卫·勒考特 (Jacques-David LeCoultre) 先生与来自巴黎的制表商埃德蒙·耶格 (Edmond Jaeger) 通过电话进行会晤。勒考特先生接受了埃德蒙提出的关于开发超薄腕表机芯的挑战，双方自此开启成果丰硕的合作，积家大工坊亦由此诞生。

“与安雅的结缘仿若命中注定，她的家族与马球运动有着深厚渊源，她本人对制表工艺亦抱持浓厚兴趣，因此，她与我们的合作也是水到渠成”积家全球首席执行官 Catherine Rénier 女士如是说道，“她的美超凡脱俗，她拥有敏锐洞见，才华横溢且努力进取，与积家大工坊所推崇的价值理念及风格不谋而合。”

安雅·泰勒-乔伊被视为同代人中最具天赋的人才之一，亦是现代女性特质的生动诠释者。她所塑造的银幕形象丰富多变，超凡出尘而引人瞩目，内心柔软却勇敢无畏，于天真气质中散发果敢凌厉。

26 岁的演员安雅出生于迈阿密，在布宜诺斯艾利斯和伦敦长大，父母为英籍阿根廷人。2016 年，她凭借在罗伯特·艾格斯 (Robert Eggers) 导演的影片《女巫》 (The Witch) 中的出色表现赢得了广泛好评。此后，她又相继出演了一系列备受赞誉的角色。2020 年，网飞 (Netflix) 热播剧《后翼弃兵》 (The Queen's Gambit) 令她一举成名，她凭借对角色 Beth Harmon 的精彩演绎赢得了金球奖 (Golden Globe)、美国演员工会奖 (Screen Actors' Guild award) 和评论家选择奖 (Critics' Choice Award)。随后，她又在埃德加·赖特 (Edgar Wright) 执导的《Soho 区惊魂夜》 (Last Night in Soho) 和罗伯特·艾格斯 (Robert Egger's) 导演的《北欧人》 (The Northman) 中担纲主演。她还将在大卫·欧·拉塞尔 (David O. Russell) 导演的《阿姆斯特丹》 (Amsterdam) 中，与克里斯蒂安·贝尔 (Christian Bale) 及玛格特·罗比 (Margot Robbie) 共演，并与拉尔夫·费因斯 (Ralph Fiennes) 和尼古拉斯·霍尔特 (Nicholas Hoult) 一同参演马克·米罗 (Mark Mylod) 导演的惊悚喜剧《菜单》 (The Menu)。目前，安雅正在拍摄《疯狂的麦克斯》 (Mad Max) 的前传电影《弗瑞奥萨》 (Furiosa)。



积家高级制表大工坊始于 1833 年

积家大工坊位于汝山谷，清幽静谧的环境给予人独特的归属感。汝拉山脉的自然风光正是积家大工坊的灵感来源，在无限热情的指引下，赋予积家大工坊独特的灵魂。积家大工坊将多种制表工艺汇聚于同一屋檐下，制表工匠、工程师、设计师和工艺师们并肩工作，打造出众多兼具美学魅力、技术创新与低调精妙之艺的高级制表杰作。自 1833 年起，Jaeger-LeCoultre 积家秉承生生不息的创新精神，研发出 1300 多种机芯，成为“高级制表的领导者”。此外，正是在这一精神的引领下，积家于 1931 年推出了 Reverso 翻转系列腕表。Reverso 翻转系列腕表凭借流畅的装饰艺术风格线条与独特的可翻转表壳，成为 20 世纪的设计经典及腕表史上最具辨识度的表款之一，时至今日依然是隽永现代风格的象征。

jaeger-lecoultre.com