



JAEGER-LECOULTRE OUVRE UNE NOUVELLE BOUTIQUE SUR RODEO DRIVE À BEVERLY HILLS, CALIFORNIE

Jaeger-LeCoultre a le plaisir d'annoncer l'ouverture de sa boutique Rodeo Drive à une nouvelle adresse sur la plus prestigieuse avenue commerçante de Los Angeles. Située dans un emplacement de choix à Beverly Hills, la boutique invite les visiteurs à se plonger dans le monde fascinant de l'horlogerie et dans l'histoire remarquable de l'héritage, de l'expertise et de l'esprit d'innovation et de créativité de Jaeger-LeCoultre.

Dans la lignée du concept innovant qui a fait ses débuts dans le nouveau flagship de Shanghai en janvier dernier, la nouvelle boutique traduit l'esprit de la Grande Maison dans un environnement accueillant qui rapproche la Manufacture de ses visiteurs. La façade a été inspirée par la célèbre Reverso de Jaeger-LeCoultre, dont les lignes fluides évoquent le design Art Déco et le mouvement pivotant de son boîtier, tandis que l'intérieur met l'accent sur les matériaux organiques et les couleurs naturelles, fusionnant tradition et modernité pour évoquer la sérénité et la beauté de la Maison Jaeger-LeCoultre à la Vallée de Joux. L'espace a été conçu pour guider les visiteurs dans un voyage d'exploration de l'histoire fascinante de l'horlogerie, ainsi que de l'histoire de la Maison.

En entrant dans la boutique, les visiteurs découvrent un espace d'exposition présentant les collections actuelles de Jaeger-LeCoultre, dont l'horloge Atmos. Les passionnés peuvent explorer les subtilités des mécanismes horlogers – et découvrir par la même occasion l'extraordinaire héritage de la Grande Maison, créatrice de plus de 1 270 calibres – grâce à un mur de calibres interactif qui les entraîne dans une plongée virtuelle en trois dimensions dans plusieurs des calibres les plus emblématiques de la Manufacture.

Les visiteurs sont ensuite attirés dans un espace dédié à la Reverso, où une exposition d'éditions limitées et de modèles à haute complication est complétée par une présentation inspirante de l'héritage de la collection et des possibilités presque infinies de personnalisation du fond du boîtier. L'histoire de la personnalisation se poursuit dans l'espace suivant, où un mur de bracelets interactif invite les clients à manipuler les nombreuses options et à découvrir leur propre combinaison parfaite entre le boîtier de la montre et le matériau, la couleur et la couture du bracelet.

Avant de rejoindre le salon VIP intime, les visiteurs découvrent un espace qui célèbre les 181 compétences différentes réunies sous un même toit à la Manufacture Jaeger-LeCoultre. Un horloger offre aux visiteurs l'opportunité de découvrir les extraordinaires compétences techniques incarnées dans chaque mouvement de montre, tandis qu'une merveilleuse exposition des Métiers Rares® célèbre la créativité artistique de la Grande Maison et sa maîtrise de l'artisanat décoratif.



La nouvelle boutique Jaeger-LeCoultre est située au 430 North Rodeo Drive à Beverly Hills, en Californie, et sera ouverte aux clients **du lundi au samedi de 10 h à 18 h et le dimanche de 12 h à 17 h.**

Jaeger-LeCoultre : LA GRANDE MAISON DE LA VALLÉE DE JOUX DEPUIS 1833

Nichée dans le décor serein de la Vallée de Joux, notre Maison offre un sentiment d'appartenance unique. C'est ici, inspirée par les paysages exceptionnels des montagnes du Jura et guidée par une flamme intérieure inextinguible, que la Grande Maison trouve son âme. Tous nos savoir-faire sont réunis sous un seul toit. À la Manufacture, horlogers, ingénieurs, designers et artisans travaillent en harmonie pour donner naissance à nos pièces de Haute Horlogerie. Guidés par une énergie éternelle et un esprit d'invention collectif qui inspire chaque jour chacun des membres de notre famille, nous cultivons notre sophistication et notre créativité technique. C'est cet esprit qui, depuis 1833, a présidé à la création de plus de 1 200 calibres et fait de Jaeger-LeCoultre l'Horloger des Horlogers.

jaeger-lecoultre.com