



## **JAEGER-LECOULTRE INAUGURA LA EXPOSICIÓN THE SOUND MAKER EN NUEVA YORK**

El pasado lunes 20 de septiembre, Jaeger-LeCoultre celebró el debut estadounidense de la exposición The Sound Maker en la ciudad de Nueva York, en el 70-74 de Gansevoort Street. Esta experiencia, diseñada para sumergir a los visitantes en el universo artístico y cultural de Jaeger-LeCoultre, es una fascinante exposición dedicada a explorar el gran patrimonio de relojes de sonería en La Grande Maison.

Entre los invitados a la inauguración se encontraban el compositor y productor estadounidense Questlove, los artistas Michael Murphy y Alex Trochut y el aclamado actor Nicholas Hoult, amigo de la Maison.

La exposición presenta una selección de las primeras obras maestras de sonería y más importantes en la historia de la Manufactura LeCoultre, así como docenas de documentos y materiales de archivo, muchos de los cuales han sido mostrados al público. El viaje da comienzo con una pieza única del patrimonio: la Caja de Música realizada por el fundador, Antoine LeCoultre, y su padre, una pieza que marcó el inicio del camino de los relojes de sonería de La Grande Maison. Al recorrer la exposición, los visitantes descubren la evolución tanto de la habilidad técnica como de la expresión artística a través de piezas que van desde relojes de bolsillo hasta relojes de pulsera con repetidor de minutos y el Memovox, así como piezas especiales del Atelier des Métiers Rares®.

### **La escultura sonora**

En el centro de la exposición, una instalación a modo de "escultura sonora", encargada al artista contemporáneo suizo Zimoun por Jaeger-LeCoultre, hace su debut en Estados Unidos. En esta obra fascinante, Zimoun representa el universo del sonido —dentro de la Manufactura y en el entorno natural que la rodea— que forma parte integrante del espíritu de Jaeger-LeCoultre.

"Primero me conquistó el sonido, como el sonido suave y tranquilo de la lluvia", afirma Catherine Rénier, CEO de Jaeger-LeCoultre. "Conforme te acercas, el movimiento del metal es hipnotizante. Cada ángulo aporta una sensación diferente y te invita a parar, escuchar y disfrutar".

Zimoun emplea materias primas sencillas y componentes industriales reconvertidos, incluyendo pequeños motores DC, finos hilos, paneles de tableros DM y discos metálicos que componen los



relojes de Jaeger-LeCoultre, para dar un nuevo significado a las ideas tradicionales de escultura, movimiento y sonido, lo que sumerge al público en un extraordinario mundo de experiencia sensorial.

### **The Sounds of New York por Questlove**

Ahmir "Questlove" Thompson, batería, DJ, productor, empresario culinario, autor de best-sellers del New York Times y miembro de The Roots, se ha asociado con Jaeger-LeCoultre para crear una lista de reproducción de 7 horas de duración, exclusiva para los asistentes a la exposición The Sound Maker, que narra la ilustre historia musical de Nueva York. Como homenaje al sonido, la lista de reproducción incluye música icónica que abarca desde los principios del jazz, soul, funk, hip-hop, música disco y *New Wave* hasta la actualidad.

Questlove es el inconfundible latido del grupo de hip-hop más influyente de Filadelfia. Es el director musical de The Tonight Show Starring Jimmy Fallon, donde su querido grupo Roots actúa como banda residente. Además, la indiscutible reputación de este músico, ganador de 5 premios GRAMMY, le ha llevado a ocupar puestos de dirección musical con nombres mundialmente conocidos que van desde D'Angelo hasta Eminem y Jay-Z.

*"The Sounds of New York by Questlove brought to you by Jaeger-LeCoultre"* estará disponible en Spotify y en streaming a través del siguiente código QR.



### **Taller de descubrimiento Atelier d'Antoine**

Para completar la exposición, el Atelier d'Antoine —que lleva el nombre del fundador de la Manufactura— se ha trasladado expresamente a la ciudad de Nueva York, ofreciendo a los visitantes la oportunidad de disfrutar de una aventura única y práctica con relojes de sonería. Junto con un instructor y un experto técnico, los asistentes descubrirán por qué los relojes hacen "tic-tac" y cómo se puede expresar el tiempo a través del sonido.

Para sumergirse por completo en el universo de Jaeger-LeCoultre, los participantes utilizarán modelos a mayor escala para intentar reproducir el trabajo de los relojeros altamente cualificados de la Maison.



Los talleres de descubrimiento del Atelier d'Antoine, de 90 minutos de duración, son accesibles al público previo pago. Las clases están limitadas a un máximo de 6 participantes, por lo que es necesario reservar con antelación en [www.thesoundmakernyc.com](http://www.thesoundmakernyc.com).

La exposición THE SOUND MAKER se presentará del 21 de septiembre al 5 de octubre en el 70-74 Gansevoort Street de Nueva York. Abierta al público solo con reserva, de 11 a 19 horas de lunes a viernes, y de 10 a 19 horas los sábados y domingos. Las entradas pueden reservarse gratuitamente online en [www.thesoundmakernyc.com](http://www.thesoundmakernyc.com).

---

### **ACERCA DE THE SOUND MAKER**

Jaeger-LeCoultre celebra THE SOUND MAKER rindiendo homenaje al sonido de la naturaleza que sirve como telón de fondo para la vida cotidiana en el Valle de Joux y a su gran legado de relojes de sonería, expresando un siglo y medio de savoir-faire acumulado de manera novedosa. Durante los 150 años posteriores a la primera creación con repetición de minutos de la Manufactura en 1870, los relojes de sonería han sido un punto fuerte de Jaeger-LeCoultre, con 200 calibres que demuestran su dominio de todas las formas, desde relojes con alarma de relativa simpleza a relojes de repetición y sonería de gran complejidad. Paralelamente, los ingenieros y diseñadores de la Manufactura han patentado numerosas innovaciones que redefinen el estándar de belleza y calidad acústica.

---

[jaeger-lecoultre.com](http://jaeger-lecoultre.com)