



JAEGER-LECOULTRE INAUGURA A EXPOSIÇÃO “THE SOUND MAKER” EM NOVA YORK

A Jaeger-LeCoultre comemorou a abertura da exposição “The Sound Maker” nos Estados Unidos nesta segunda-feira, 20 de setembro, na cidade de Nova York, na Gansevoort Street 70-74. Uma exposição fascinante dedicada a explorar o rico patrimônio dos relógios “sonnerie” em La Grande Maison, a experiência foi projetada para mergulhar os visitantes no universo criativo e cultural da Jaeger-LeCoultre.

Entre os convidados da abertura estavam o compositor e produtor americano Questlove, os artistas Michael Murphy e Alex Trochut, e o aclamado ator Nicholas Hoult, um amigo da Maison.

A exposição apresenta uma seleção com curadoria artística das primeiras e mais significativas obras-primas do ponto de vista histórico de relógios “sonnerie” da Manufatura LeCoultre, junto com dezenas de documentos e materiais de arquivo – muitos dos quais nunca foram exibidos antes. A jornada começa com uma peça tradicional única: a caixa de música feita pelo fundador, Antoine LeCoultre, e seu pai, que marcou o início da jornada de La Grande Maison em relógios “sonnerie”. Enquanto os visitantes percorrem a exposição, eles apreciam a evolução da habilidade técnica e da expressão artística - de relógios de bolso a relógios de pulso com repetidor de minutos e o Memovox -, juntamente com peças especiais do *Atelier des Métiers Rares*®.

A Escultura Sonora

No centro da exposição, a instalação “Escultura Sonora” encomendada pela Jaeger-LeCoultre ao artista contemporâneo suíço Zimoun faz sua estreia nos Estados Unidos. Neste fascinante trabalho, Zimoun encapsula o universo do som – dentro da Manufatura e no mundo natural ao seu redor – que é tão intrínseco ao espírito da Jaeger-LeCoultre.

“Fui fisgada primeiro pelo som, como o som suave e apaziguador da chuva”, diz Catherine Rénier, CEO da Jaeger-LeCoultre. “À medida que você se aproxima, o movimento do metal é hipnotizante. Cada ângulo proporciona uma sensação diferente e o convida a parar, desfrutar e ouvir.”

Zimoun emprega matérias-primas simples e componentes industriais reaproveitados, incluindo os pequenos motores DC, fios finos, painéis em MDF e discos em metal que compõem os relógios da Jaeger-LeCoultre – e, ao fazer isso, redefine as ideias tradicionais de escultura, movimento e som, atraindo o público para um mundo quase transcendente de experiência sensorial.

Os sons de Nova York de Questlove



Baterista, DJ, produtor, empreendedor culinário, autor de *best-sellers* do New York Times e membro do The Roots, Ahmir “Questlove” Thompson fez uma parceria com a Jaeger-LeCoultre para selecionar uma playlist (lista de reprodução) de 7 horas, exclusivamente para os participantes da Sound Maker que conta a ilustre história da música de Nova York. Servindo como uma celebração do som, a playlist apresenta músicas icônicas desde os primeiros tempos do Jazz, Soul, Funk, Hip Hop, Disco e New Wave até os tempos modernos.

Questlove é a batida inconfundível do grupo de hip-hop mais influente da Filadélfia. Ele é o Diretor Musical do The Tonight Show, estrelado por Jimmy Fallon, onde seu amado grupo The Roots atua como banda local. Além disso, a reputação indiscutível deste músico ganhador do GRAMMY por 5 vezes o rendeu posições de diretor musical com todo mundo, de D'Angelo a Eminem a Jay-Z.

“*The Sounds of New York by Questlove trazido a você pela Jaeger-LeCoultre*” será apresentado no Spotify e estará disponível para streaming por meio do código QR abaixo.



Oficina de descoberta do Atelier d'Antoine

Para completar a exposição, o Atelier d'Antoine - que leva o nome do fundador da Manufatura - foi especialmente realocado para a cidade de Nova York, dando aos visitantes a oportunidade de desfrutar de uma aventura única e prática com relógios “sonnerie”. Junto com um instrutor e um especialista técnico, os participantes descobrirão por que os relógios fazem “tique-taque” e como as horas podem ser expressas por meio do som.

Para estar totalmente imerso no universo Jaeger-LeCoultre, os participantes usarão modelos em grande escala para tentar replicar o trabalho dos relojoeiros altamente qualificados da Maison.

As oficinas de descoberta do Atelier d'Antoine, com duração de 90 minutos, são acessíveis ao público mediante o pagamento de uma taxa. Com aulas limitadas a um máximo de 6 participantes, é necessária uma pré-reserva em www.thesoundmakernyc.com.

A exposição “THE SOUND MAKER” será apresentada de 21 de setembro a 5 de outubro no 70-74 Gansevoort na cidade de Nova York. Aberta ao público apenas mediante reserva, das 11h às 19h de



segunda a sexta-feira e das 10h às 19h aos sábados e domingos. Os ingressos podem ser reservados on-line gratuitamente em www.thesoundmakernyc.com.

SOBRE O THE SOUND MAKER

A Jaeger-LeCoultre celebra o “THE SOUND MAKER”, homenageando os sons da natureza que compõem o cenário da vida cotidiana no Vallée de Joux e o seu grande legado de relógios “sonnerie”, expressando um século e meio de experiência de um novo ponto de vista. Nos últimos 150 anos, desde que a Manufatura desenvolveu seu primeiro repetidor de minutos em 1870, os relógios “sonnerie” são um ponto forte, com 200 calibres demonstrando seu domínio de diversas formas, de alarmes relativamente simples a sonneries e repetidores altamente complexos. Paralelamente, os engenheiros e designers da Manufatura patentearam inúmeras inovações que redefinem a referência de qualidade acústica e beleza.

jaeger-lecoultre.com