



JAEGER-LECOULTRE INAUGURA A NEW YORK LA MOSTRA THE SOUND MAKER

Lunedì 20 settembre, Jaeger-LeCoultre ha aperto al 70-74 Gansevoort Street di New York, un'affascinante mostra che investiga il ricco e unico patrimonio di orologi con suoneria della Grande Maison. L'esibizione è stata pensata come un'esperienza per immergere i visitatori nell'universo creativo e culturale di Jaeger-LeCoultre.

Tra gli ospiti presenti all'inaugurazione, il cantautore e produttore Questlove, gli artisti Michael Murphy e Alex Trochut e il celebre attore Nicholas Hoult, amico della Maison.

La mostra, che sarà aperta al pubblico fino al 5 Ottobre, presenta un'accurata selezione dei primi e più significativi capolavori orologiai con suoneria della storia della Manifattura LeCoultre, accompagnati da materiali e documenti storici - alcuni dei quali mai stati esposti al pubblico prima d'ora. Il viaggio inizia con la scoperta di un esemplare unico nel suo genere: lo storico Carillon realizzato dal fondatore Antoine LeCoultre e suo padre, che segnò l'inizio del viaggio della Grande Maison nella creazione di orologi con suoneria. Nel corso della mostra, i visitatori potranno inoltre ripercorrere l'evoluzione tecnica e artistica delle creazioni, dagli orologi da taschino passando per gli orologi da polso con ripetizione minuti fino ai modelli Memovox e alle straordinarie creazioni realizzate nell'Atelier des Métiers Rares® (laboratorio dei mestieri rari).

L'installazione sonora

Cuore pulsante della mostra, la nuova installazione sonora commissionata da Jaeger-LeCoultre all'artista contemporaneo svizzero Zimoun, che viene esposta per la prima volta in America. In questa affascinante opera, Zimoun racchiude l'universo del suono, elemento intrinsecamente legato allo spirito Jaeger-LeCoultre e presente sia all'interno della Manifattura che nella natura che la circonda.

“Sono stata subito rapita dal suono. Ricorda quello delicato e rilassante della pioggia”, dichiara Catherine Rénier, CEO di Jaeger-LeCoultre. “Guardando da vicino l'opera, si rimane incantati dinnanzi al movimento del metallo. Ogni angolazione trasmette sensazioni diverse e invita a fermarsi, godersi il momento e ascoltare.”

Nei suoi lavori, Zimoun si serve di materie prime ed elementi industriali riadattati, come piccoli motori DC, cavi sottili, pannelli in MDF e dischi in metallo, parti integranti degli orologi Jaeger-LeCoultre. L'artista ridefinisce così i tradizionali concetti di scultura, spazio e tempo trasportando il pubblico in un universo trascendente che fa del suo centro la sensorialità.



The Sounds of New York by Questlove

Percussionista, dj, produttore, imprenditore gastronomico, autore best seller del New York Times e membro di The Roots, Ahmir “Questlove” Thompson ha collaborato con Jaeger-LeCoultre per curare una playlist di 7 ore per i visitatori di The Sound Maker che ripercorre l'illustre storia della musica newyorchese. Omaggio alla musica, la playlist include pezzi iconici di early jazz, soul, funk, hip hop, disco e new wave fino ai tempi moderni.

Questlove è l'inconfondibile fulcro del gruppo hip hop più influente di Philadelphia. È il direttore musicale di The Tonight Show Starring Jimmy Fallon, nel quale i suoi amati The Roots sono la band fissa. Inoltre l'indiscussa reputazione di questo musicista vincitore di 5 GRAMMY Award gli è valsa posizioni di direttore musicale con tanti artisti, da D'Angelo a Eminem e Jay-Z.

“The Sounds of New York by Questlove brought to you by Jaeger-LeCoultre” sarà disponibile su Spotify e in streaming mediante il seguente codice QR.



Workshop di scoperta Atelier d'Antoine

Per completare la mostra, l'Atelier d'Antoine – che deve il suo nome al fondatore della Manifattura – è stato appositamente trasferito a New York, per dare ai visitatori l'opportunità di vivere un'esperienza unica e pratica con i segnatempo con suoneria. Insieme a un istruttore e un esperto tecnico, i partecipanti scopriranno perché gli orologi fanno ‘tic-tac’ e come si possa esprimere il tempo attraverso il suono.

Per immergersi a 360° gradi nell'universo di Jaeger-LeCoultre, utilizzeranno modellini in scala più grande per provare a riprodurre le opere degli abili maestri orologiai della Maison.

I discovery workshop Atelier d'Antoine durano 90 minuti, e sono accessibili a pagamento. Il numero massimo di partecipanti è 6 persone, è necessario pre-prenotare sul sito www.thesoundmakernyc.com.

La mostra THE SOUND MAKER è aperta dal 21 settembre al 5 ottobre al 70-74 Gansevoort a New York ed è accessibile unicamente su prenotazione dalle 11:00 alle 19:00 dal lunedì al venerdì e dalle



10:00 alle 19:00 sabato e domenica. I biglietti sono prenotabili online sul sito www.thesoundmakernyc.com e l'ingresso è gratuito.

THE SOUND MAKER

Jaeger-LeCoultre celebra THE SOUND MAKER, rendendo omaggio ai suoni della natura che fanno da sottofondo alla vita quotidiana della Vallée de Joux e alla sua ricca tradizione di segnatempo con suoneria, offrendo nuove chiavi di lettura del savoir-faire maturato nel corso di un secolo e mezzo. Nei 150 anni successivi alla creazione della prima ripetizione minuti della Manifattura nel 1870, gli orologi con suoneria sono stati annoverati tra le specialità di Jaeger-LeCoultre, con 200 calibri che mostrano la sua maestria in tutte le forme, da sveglie relativamente semplici a suonerie e ripetizioni molto complesse. Allo stesso tempo, gli ingegneri e i designer della Manifattura hanno brevettato numerose innovazioni che ridefiniscono il punto di riferimento di qualità acustica e bellezza.

jaeger-lecoultre.com