



JAEGER-LECOULTRE OUVRE LES PORTES DE L'EXPOSITION *THE SOUND MAKER* À NEW YORK

Ce lundi 20 septembre, Jaeger-LeCoultre a célébré le lancement de son exposition *The Sound Maker* au 70-74 Gansevoort Street, à New York. Pour le moins fascinante, cette rétrospective retrace la remarquable et riche histoire des montres à sonnerie de La Grande Maison en plongeant ses visiteurs dans la culture et l'univers créatif de Jaeger-LeCoultre.

Parmi les invités présents à l'inauguration figuraient le compositeur et producteur américain Questlove, les artistes Michael Murphy et Alex Trochut et le célèbre acteur Nicholas Hoult, un ami de la Maison.

L'exposition abrite une sélection des premiers et des plus importants chefs-d'œuvre à sonnerie réalisés par la Manufacture LeCoultre, accompagnés de nombreux documents et archives, dont la plupart n'ont jamais été dévoilés au public. Le voyage commence par une pièce historique unique qui a marqué le début du succès de La Grande Maison en matière de montres à sonnerie : la boîte à musique, imaginée par le fondateur Antoine LeCoultre et son père. Au fil de l'exposition, les visiteurs découvriront l'évolution des compétences techniques et l'expression artistique de la marque, depuis ses premières montres à gousset jusqu'aux montres-bracelets à répétition minute et à la Memovox. Ils pourront également admirer des pièces uniques confectionnées par l'Atelier des Métiers Rares®.

La « sculpture sonore »

Au cœur de l'exposition, une « sculpture sonore » commandée par Jaeger-LeCoultre à l'artiste suisse contemporain Zimoun fera sa première apparition aux États-Unis. Dans cette œuvre fascinante, Zimoun concentre un univers de sons, issus de la Manufacture et du monde naturel qui l'entoure, indissociable de l'esprit de Jaeger-LeCoultre.

« J'ai d'abord été séduite par les sons qu'elle produisait. C'était un son doux et apaisant, comme celui de la pluie qui tombe », raconte Catherine Rénier, CEO de Jaeger-LeCoultre. « Plus on s'approche, plus le mouvement du métal devient hypnotisant. Chaque angle offre une sensation différente et invite à s'arrêter pour contempler et écouter. »

L'artiste redéfinit les concepts de sculpture, de mouvement et de son en utilisant de simples matériaux bruts et des composants industriels recyclés comme des petits moteurs à courant continu, des câbles fins, des panneaux de fibres à densité moyenne et les disques de métal qui composent les montres



signées Jaeger-LeCoultre, attirant le public dans un monde d'expériences sensorielles quasi transcendant.

The Sounds of New York (Les Sons de New York) par Questlove

Ahmir « Questlove » Thompson, le célèbre batteur, DJ, producteur, restaurateur, auteur d'un best-seller du New York Times et membre du groupe The Roots, s'est associé à Jaeger-LeCoultre pour créer une liste de chansons d'une durée de sept heures retraçant la fabuleuse histoire musicale de New York. Celle-ci ne sera accessible qu'aux visiteurs de l'exposition *The Sound Maker*. Véritable ode à la musique, cette liste de lecture comprend des chansons emblématiques d'hier et d'aujourd'hui et couvre une palette de genres comme le jazz, la soul, le funk, le hip-hop, le disco ou la new wave.

Questlove est la figure emblématique du plus grand groupe de hip-hop de Philadelphie. Il est le directeur musical de l'émission [The Tonight Show Starring Jimmy Fallon](#) dont The Roots est le groupe résident. En outre, la réputation incontestable de ce musicien récompensé à cinq reprises par les Grammy Awards lui a valu de devenir le directeur musical de nombreux artistes comme D'Angelo, Eminem ou Jay-Z.

La liste de chansons *The Sounds of New York by Questlove brought to you by Jaeger-LeCoultre* est disponible sur Spotify. Les visiteurs pourront y accéder à l'aide d'un QR code.



À la découverte de l'Atelier d'Antoine

Pour parfaire l'exposition, l'Atelier d'Antoine, du nom du fondateur de la Manufacture, s'installe exceptionnellement à New York afin de faire vivre aux visiteurs une aventure pratique et inédite à la découverte des montres à sonnerie. Un professeur et un expert technique seront là pour expliquer pourquoi les montres font leur fameux « tic-tac » et comment le temps peut être matérialisé par le son.

Enfin, pour garantir leur immersion complète dans l'univers de Jaeger-LeCoultre, les participants pourront se servir de répliques agrandies pour s'initier au travail des horlogers hautement qualifiés de la Maison.



La visite de l'Atelier d'Antoine est payante et dure 90 minutes. Les groupes étant limités à un maximum de six participants, les visiteurs qui souhaitent y participer devront s'inscrire au préalable sur www.thesoundmakernyc.com.

L'exposition *THE SOUND MAKER* ouvrira ses portes du 21 septembre au 5 octobre, au 70-74 Gansevoort Street, à New York. Accessible uniquement sur réservation, les visiteurs pourront s'y rendre du lundi au vendredi, de 11 h à 19 h, ainsi que le week-end, de 10 h à 19 h. Réservation gratuite sur www.thesoundmakernyc.com.

À PROPOS DE *THE SOUND MAKER*

Jaeger-LeCoultre célèbre *The Sound Maker*, une exposition qui rend hommage aux sons de la nature caractéristiques de la Vallée de Joux, et à l'incroyable histoire de ses montres à sonnerie, en dévoilant, sous un regard neuf, un siècle et demi d'expertise en horlogerie. Depuis la création de sa première répétition minutes en 1870, les montres à sonnerie sont devenues une spécialité de la Manufacture qui a développé 200 calibres au cours des 150 dernières années, démontrant ainsi sa maîtrise de toutes les formes, des alarmes relativement simples aux sonneries et aux répétitions hautement complexes. En parallèle, les ingénieurs et designers de la Manufacture ont breveté de nombreuses innovations ayant révolutionné la qualité et la beauté acoustique.

jaeger-lecoultre.com