



JAEGER-LECOULTRE ERÖFFNET DIE AUSSTELLUNG „THE SOUND MAKER“ IN NEW YORK CITY

Am Montag, den 20. September hat Jaeger-LeCoultre die Eröffnung der Ausstellung „The Sound Maker“ in der Gansevoort Street 70-74 in New York City gefeiert. Die faszinierende Ausstellung ist eine Hommage an das einzigartige, umfangreiche Vermächtnis der Grande Maison im Bereich der Uhren mit Schlagwerk und lässt die Besucher ganz in das kreative und kulturelle Universum von Jaeger-LeCoultre eintauchen.

Zu den Gästen der Eröffnungsfeier zählten der amerikanische Songwriter und Produzent Questlove, die Künstler Michael Murphy und Alex Trochut sowie der mehrfach ausgezeichnete Schauspieler Nicholas Hoult, ein Freund der Maison.

Die Ausstellung präsentiert eine sorgfältig getroffene Auswahl an frühen und historisch besonders relevanten Meisterwerken von Jaeger-LeCoultre sowie zahlreiche Dokumente und Archivmaterial. Viele dieser Unterlagen wurden der Öffentlichkeit nie zuvor zugänglich gemacht. Die Reise beginnt mit einem einzigartigen historischen Ausstellungsstück: einer von Antoine LeCoultre, Gründer der Maison, und seinem Vater angefertigten Spieldose. Mit dieser Kreation betrat die Grande Maison das Reich der Uhren mit Schlagwerk. Auf ihrem Weg durch die Ausstellung können die Besucher sowohl das technische Geschick als auch den künstlerischen Ausdruck bewundern, von Taschenuhren über Armbanduhren mit Minutenrepetition bis hin zur Memovox. Daneben sind auch besondere Werke aus dem Atelier der Métiers Rares® zu sehen.

Die Klangskulptur

Den Mittelpunkt der Ausstellung bildet bei ihrem Debüt in Amerika eine „Klangskulptur“, die Jaeger-LeCoultre bei dem zeitgenössischen Schweizer Künstler Zimoun in Auftrag gegeben hat. In diesem faszinierenden Werk fängt Zimoun das Universum des Klangs ein, der tief in der Geschichte von Jaeger-LeCoultre verwurzelt ist – nicht nur innerhalb der Manufaktur, sondern auch in der Natur, die sie umgibt.

„Zuerst hat mich der Klang der Skulptur begeistert, der an das sanfte, beruhigende Plätschern des Regens erinnert“, sagt Catherine Rénier, CEO von Jaeger-LeCoultre. „Wenn man näher kommt, gerät man in den Bann der Bewegungen des Metalls. Jeder Blickwinkel erzeugt ein anderes Gefühl und lädt einen dazu ein, anzuhalten, zuzuhören und zu genießen.“

Zimoun verwendet einfache Rohstoffe und recycelte Industriekomponenten, darunter auch kleine DC-Motoren, dünne Drähte, MDF-Platten und Metallscheiben, aus denen die Uhren von Jaeger-LeCoultre



bestehen. Auf diese Art und Weise definiert er die traditionellen Ideen von Skulptur, Bewegung und Klang neu und entführt den Betrachter in eine geradezu transzendente Welt der Sinneserfahrung.

The Sounds of New York by Questlove

Schlagzeuger, DJ, kulinarischer Unternehmer, New York Times-Bestsellerautor und Mitglied der Band The Roots – in Partnerschaft mit Jaeger-LeCoultre hat Ahmir „Questlove“ Thompson exklusiv für die Besucher der Ausstellung The Sound Maker eine siebenstündige Playlist erstellt, die die glanzvolle Musikgeschichte New Yorks erzählt. Die Playlist ist eine Hommage an den Klang und setzt sich aus ikonischen Stücken aus verschiedensten Epochen zusammen, angefangen beim frühen Jazz über Soul, Funk, Hip-Hop, Disco, New Wave bis in die moderne Zeit.

Questlove ist der unverkennbare Herzschlag von Philadelphias einflussreichster Hip-Hop-Band. Er ist der musikalische Leiter der Tonight Show Starring Jimmy Fallon, in der seine Band The Roots als Hausband fungiert. Darüber hinaus hat sein unumstrittener Ruf dem fünffachen GRAMMY-Preisträger mehrere Positionen in der musikalischen Leitung eingebracht, von D'Angelo über Eminem bis hin zu Jay-Z.

„*The Sounds of New York by Questlove brought to you by Jaeger-LeCoultre*“ wird auf Spotify und über den unten stehenden QR-Code als Streaming verfügbar sein.



Der Atelier d'Antoine Discovery Workshop

Als krönender Abschluss der Ausstellung wurde das nach dem Gründer der Manufaktur benannte Atelier d'Antoine nach New York City verlegt, um den Besuchern eine einzigartige, interaktive Erfahrung im Hinblick auf die Uhren mit Schlagwerk zu bieten. Im Rahmen des Workshops, der von einem Dozenten und einem technischen Experten geleitet wird, erfahren die Teilnehmer unter anderem, warum Uhren „ticken“ und wie sich die Zeit durch Klang ausdrücken lässt.

Um ganz in das Universum von Jaeger-LeCoultre einzutauchen, haben die Teilnehmer die Gelegenheit, anhand vergrößerter Repliken die Arbeit der hochqualifizierten Uhrmacher der Maison kennenzulernen.



Die 90-minütigen Atelier d'Antoine Discovery Workshops sind kostenpflichtig für die Öffentlichkeit zugänglich. Die Gruppen sind auf maximal sechs Teilnehmer beschränkt, eine Vorabreservierung auf www.thesoundmakernyc.com ist erforderlich.

Die Ausstellung THE SOUND MAKER wird vom 21. September bis zum 5. Oktober 2021 in der Gansevoort Street 70-74 in New York City präsentiert. Sie ist montags bis freitags von 11:00 Uhr bis 19:00 Uhr sowie samstags und sonntags von 10:00 Uhr bis 19:00 Uhr unter vorheriger Reservierung für die Öffentlichkeit zugänglich. Tickets können online auf www.thesoundmakernyc.com kostenlos reserviert werden.

ÜBER THE SOUND MAKER

Mit THE SOUND MAKER würdigt Jaeger-LeCoultre die Klänge der Natur und den Zufluchtsort, den sie im alltäglichen Leben im Vallée de Joux darstellen. Die Hommage richtet sich auch an die großartige Jaeger-LeCoultre Tradition im Bereich Zeitmesser mit Schlagwerk. Die Expertise der Maison aus anderthalb Jahrhunderten wird nun auf neue Art und Weise präsentiert. In den 150 Jahren nachdem die Manufaktur 1870 die erste Minutenrepetition herstellte, entwickelten sich Uhren mit Schlagwerk zu einer besonderen Stärke der Maison. Mit 200 Kalibern bringt Jaeger-LeCoultre seine Expertise in allen Bereichen der Uhrmacherkunst zur Geltung, von verhältnismäßig einfachen bis hin zu komplexen Weckfunktionen und Repetitionen. In der Zwischenzeit haben die Ingenieure und Designer der Manufaktur Patente für zahlreiche innovative Techniken erworben und Meilensteine in den Bereichen akustische Qualität und Ästhetik gesetzt.

jaeger-lecoultre.com