



베이징 중심부에 새로운 플래그십 부티크 오픈

왕푸 센트럴에서 만나는 발레드주의 정신

주요 특징

- 예거 르쿨트르 매뉴팩처의 환상적인 여정으로 초대하는 편안하고 몰입도 높은 공간
- 그랑 메종의 모든 워치메이킹 기술력과 제품을 보여주는 완벽한 디스플레이
- 아시아 최초로 아르데코 카페를 선보이는 플래그십 부티크

2024 년 9 월, 예거 르쿨트르가 베이징에서 가장 유명한 쇼핑 및 라이프스타일 명소인 WF 센트럴(WF Central)에 새로운 플래그십 부티크를 오픈합니다. 최적의 위치와 독특한 외관을 자랑하는 부티크는 역사적인 왕푸징 지역의 랜드마크로 거듭날 것입니다.

발레드주에서 영감을 받은 디자인

새로운 부티크의 외관은 발레드주에 위치한 그랑 메종을 강렬하게 재해석한 디자인이 돋보이며, 스위스 쥐라 지역의 혹독한 겨울 날씨로부터 전통 건물을 보호하기 위해 사용되는 *타바이용(tavillon, 목재 타일)* 클래드에서 영감을 받은 유리로 덮여 있습니다.

부티크 내부로 들어서면 발레드주의 자연의 아름다움을 표현한 오가닉 소재와 깔끔하고 자연스러운 컬러, 그리고 나무, 바위, 광물에서 영감을 받은 카펫 디자인이 눈길을 사로잡습니다. 중국의 현대 아티스트 투 주안(Tu Juan)에게 의뢰하여 완성된 설치 미술 작품은 눈과 얼음으로 뒤덮인 발레드주의 겨울 풍경을 고스란히 담아냅니다. 여유롭고 따뜻한 분위기로 방문객을 맞이하는 부티크에서는 예거 르쿨트르의 타임피스를 감상하고 그랑 메종의 세계를 탐험할 수 있습니다. 내부에는 예거 르쿨트르의 핵심을 보여주는 디자인 언어이자 리베르소의 기원을 상징하는 아르데코가 반영된 섬세한 디테일이 돋보입니다.

상징적인 칼리버와 획기적인 특허 기술

현재까지 제작된 1,400 개 이상의 칼리버를 바탕으로 완성된 체험형 *칼리버 율*에서는 그랑 메종의 '워치메이커의 워치메이커'™로서의 권위를 강조하는 상징적인 칼리버 중 일부를 감상할 수 있습니다. 방문객은 터치스크린을 통해 예거 르쿨트르의 *비하인드 더 칼리버(Behind the Calibres)* 시리즈의 흥미로운 영상을 선택하여, 주요 무브먼트의 디자인과 역사를 깊이 있게 살펴볼 수 있습니다.

*페이턴트 율*은 인체공학과 디자인, 정밀한 타임키퍼를 향상시킨 발명품으로 430 개 이상의 특허를 보유한 예거 르쿨트르의 독창성을 기념합니다. 방문객은 체험형 디스플레이를 통해 매뉴팩처의 4 가지 핵심 전문 분야인 사운드, 셀레스티얼, 정확성, 디자인을 탐색할 수 있습니다.



역사적인 순간과 장인 정신에 대한 찬사

메인 디스플레이 뒤편에 있는 *매뉴팩처 월*은 예거 르쿨트르의 통합 매뉴팩처에서 한 지붕 아래 모인 180 가지 기술을 기념합니다. 흥미로운 10 가지 교육 영상인 *In The Making* 시리즈는 한 가지 기술을 중심으로 각 제작 단계의 비밀을 알려주며, 장인들이 직접 작업 과정을 자세히 설명해 줍니다.

예거 르쿨트르의 창의성과 혁신의 역사를 강조하는 매뉴팩처 테이블은 메종의 190 년 역사 중 가장 중요한 순간들을 보여주며, 매뉴팩처 내 아틀리에에 보존된 4 가지 메티에 라르™인 인그레이빙, 기요세, 에나멜링, 쟈세팅을 선보입니다.

맞춤 제작의 힘

방문객은 1 층의 메인 공간에서 시계를 맞춤 제작하여 자신만의 스타일을 표현할 수 있습니다. 고객은 체험형 스트랩 바를 통해 예거 르쿨트르의 다양한 모델을 장식하는 스트랩 컬렉션을 만나보고, 시계 케이스와 완벽하게 어우러지는 스트랩 소재와 컬러, 스티칭을 살펴볼 수 있습니다. 또한 인그레이빙 및 래커 리베르소 케이스백 디스플레이로 더욱 특별한 맞춤 제작을 경험할 수 있으며, 모노페이스 리베르소 모델을 소지한 고객은 인그레이빙과 래커, 에나멜로 시계에 개인 엠블럼을 추가할 수 있습니다.

휴식을 위한 공간

부티크 방문객은 아시아 최초로 플래그십 부티크에 통합된 아르데코 카페에서 음료와 함께 휴식을 취하며 그랑 메종에서의 경험을 더욱 풍성하게 즐길 수 있습니다. 리베르소가 탄생한 아르데코 시대에 경의를 표하는 카페는 아르데코 테마와 조화를 이루도록 디자인된 맞춤 테이블웨어와 글래스웨어를 선보입니다. 이 같은 따뜻한 분위기에서 방문객은 파리의 마스터 페이스트리 셰프인 니나 메타예가 예거 르쿨트르를 위해 특별히 만든 페이스트리를 맛보며 발레드주의 다양한 품미와 재료를 경험할 수 있습니다. 각 페이스트리는 90 년 이상 리베르소 디자인의 지침이 되어준 신비로운 등식인 황금 비율을 표현합니다.

다채로운 경험

부티크 위층 전체에서는 그랑 메종의 세계를 더욱 자세히 살펴볼 수 있습니다. 중앙 공간은 예거 르쿨트르의 순회 컬렉션을 선보이는 곳으로, 메종을 정의하는 6 가지 테마인 'The Reverso Stories', 'The Sound Maker', 'The Stellar Odyssey', 'The Dream Shaper', 'The Precision Pioneer', 'The Adventure Spirit'을 기반으로 한 몰입형 미니 전시를 만나볼 수 있습니다.

편안한 익스클루시브 라운지는 VIP 고객에게 세련된 경험을 선사합니다. 이 공간은 언제든지 개인 상영관으로도 사용할 수 있어, 방문객들이 흥미로운 워치메이킹 교육 영상에 온전히 몰입할 수 있는 장소를 제공합니다.

체험형 워치메이킹 경험

1 층에는 아틀리에 앙투안의 워크숍 공간도 마련되어 있습니다. 예거 르쿨트르는 이곳에서 고급 기계식 시계가 제작되는 방식을 자세히 알고 싶어 하는 시계 애호가들을 위한 체험형 프로그램을 선보입니다. 예거 르쿨트르 스토리의 다양한 핵심 주제를 기반으로 한 디스커버리 워크숍과 마스터클래스는 이론



학습과 체험형 시계 제작 실습을 결합한 흥미롭고 다채로운 경험으로, 워크숍당 최대 8명으로 구성된 그룹을 대상으로 진행됩니다.

탁월한 시계를 판매하는 부티크 그 이상의 의미를 지닌 왕푸징 거리의 새로운 예거 르쿨트르 플래그십 부티크는 발레드주의 '워치메이커의 워치메이커'™인 그랑 메종의 창의적이고 문화적인 세계에 깊이 빠져들 수 있는 특별한 기회를 선사합니다.

예거 르쿨트르 플래그십 부티크는 베이징시 동청구 왕푸징가 269 번지, WF 센트럴 1 호관(WF CENTRAL, Building 1, 269 Wangfujing Street, Dongcheng, Beijing)에 위치하고 있습니다. 부티크는 2024 년 9 월 1 일부터 월요일에서 일요일, 오전 10 시부터 오후 10 시까지 운영됩니다. 아틀리에 앙투안 디스커버리 워크숍 예약은 WF 센트럴 부티크의 직원을 통해 진행할 수 있습니다.

예거 르쿨트르 소개 – 워치메이커의 워치메이커™

1833 년부터 혁신과 창의성에 대한 끊임없는 열정과 발레드주의 평화로운 자연 환경에서 영감을 받은 예거 르쿨트르는 컴플리케이션에 대한 전문성과 메커니즘의 정확성으로 독보적인 워치메이커로 활약하고 있습니다. 워치메이커의 워치메이커™로 알려진 매뉴팩처는 1,400 개 이상의 다양한 칼리버 제작을 통해 독창적인 정신을 끊임없이 표현해왔으며 430 여 개 이상의 특허를 보유하고 있습니다. 그랑 메종의 워치메이커는 190 년 동안 축적된 전문 지식과 열정을 바탕으로 정밀한 최첨단 메커니즘을 디자인, 제작, 마감, 장식하며 과거와 미래를 연결하고 언제나 시간의 흐름과 함께하고 있습니다. 180 여 개의 기술력이 한 지붕 아래 모인 매뉴팩처에서 기술적 독창성과 미적 아름다움, 절제된 세련미가 결합된 파인 워치메이킹 작품을 탄생시킵니다.

jaeger-lecoultre.com