



WIR PRÄSENTIEREN

NEUE DUFTNOTEN VON PARFÜMEUR NICOLAS BONNEVILLE

EIN NEUES KAPITEL IM
MADE OF MAKERS™ PROGRAMM VON JAEGER-LECOULTRE

WICHTIGE FAKTEN:

- **Fortsetzung der Zusammenarbeit mit Nicolas Bonneville im Rahmen von Made of Makers™:** drei neue Duftkreationen exklusiv für Jaeger-LeCoultre
- **Eine Begegnung zwischen Haute Parfümerie und Haute Horlogerie:** kreiert aus einer kurzen Formel mit hoch konzentrierten, edlen Inhaltsstoffen, verströmt jedes Parfum einen lang anhaltenden, einzigartigen Duft
- **Drei unverkennbare Duftnoten:** *The Adventure Spirit* fängt den Abenteuergeist in einer holzig-würzigen Komposition ein, *The Dream Shaper* bringt mit seinem floral-ledrigen Akkord eine bezaubernde Feminität zum Ausdruck, und *The Sound Maker* übersetzt die Mechanik des Klangs in eine holzig-rosige Signatur

2026 beginnt für den kreativen Dialog zwischen Jaeger-LeCoultre und dem Duftkünstler Nicolas Bonneville ein neues Kapitel: Vorgestellt werden drei neue, einzigartige Duftkreationen, die im Rahmen des Made of Makers™ Programms exklusiv für Jaeger-LeCoultre komponiert wurden. Nach der Einführung von *The Timeless Stories*, *The Celestial Odyssey* und *The Precision Pioneer* im Jahr 2024, verleiht Nicolas Bonneville der Identität von Jaeger-LeCoultre erneut einen olfaktorischen Ausdruck und präsentiert drei originelle neue Düfte: *The Adventure Spirit*, *The Dream Shaper* und *The Sound Maker*. Als Erweiterung des künstlerischen Universums der Maison gedacht, untermalen diese neuen Düfte die gemeinsamen Werte der Haute Horlogerie und Haute Parfümerie: Kreativität, Expertise und Präzision. Nicolas Bonneville, dessen kreativer Ansatz künstlerische Intuition mit technischer Kompetenz vereint, hat diese neue Serie als leichtere Duftinterpretation der ersten Kollektion konzipiert. Ergänzend zu den ersten drei thematischen Düften, die die Inspirationen der Maison durch reichere, intensivere Kompositionen zum Ausdruck brachten, bieten die neuen Kreationen eine frischere, hellere olfaktorische Facette, während sie zugleich der DNA der Manufaktur treu bleiben.

DREI NEUE DUFTNOTEN

Die drei neuen Duftnoten von Nicolas Bonneville verkörpern die Prinzipien, die die Haute Parfümerie von allen anderen Düften unterscheidet: kurze Formeln, edle Rohstoffe und hoch konzentrierte zentrale Inhaltsstoffe. Jede Komposition spiegelt das gleiche Streben nach Präzision wider, das auch den uhrmacherischen Ansatz von Jaeger-LeCoultre definiert. Wie bei den komplexen Mechanismen, die im



Vallée de Joux entwickelt werden, kommt auch die Vielschichtigkeit der Düfte schrittweise zum Vorschein. Kopf-, Herz- und Basisnote entfalten sich klar und ausbalanciert und erlauben jeder Komponente, ihren ganzen Charakter zum Ausdruck zu bringen, während sie zugleich zu einem harmonischen Ganzen beiträgt. Das Ergebnis ist ein edler, lang anhaltender, faszinierender und stimmungsvoller Duft.

THE ADVENTURE SPIRIT zeichnet sich durch einen holzig-würzigen Charakter aus. Inspiriert von dem Vermächtnis der Maison im Bereich der Präzisionsinstrumente für den Militärbedarf, Tiefseeexpeditionen und wichtige technische Fortschritte – ein Vermächtnis, das von der Memovox Polaris über die Master Compressor bis hin zu den Extreme Lab Kollektionen reicht – greift *The Adventure Spirit* die Forscheruhren der Maison auf, entwickelt für alle, die danach streben, Grenzen neu zu definieren und neue Rekorde aufzustellen. Zunächst entfaltet sich der Duft mit der belebenden Frische von Ingwer-Extrakt, die anschließend in eine warme, umhüllende Herznote von Sandelholz-Essenz übergeht. Verankert wird der Duft von einem trockenen, mineralischen Anklang von Moos. Die sowohl vitalisierende als auch raffinierte Komposition lässt an den modernen Abenteurer denken – einen Mann, der tief in der Stadt verwurzelt ist und den es doch instinktiv in die Weite zieht, zu neuen Horizonten und wilden Landschaften.

THE DREAM SHAPER zeichnet sich durch florale und ledrige Noten aus. Inspiriert vom Juwelierhandwerk, den Miniaturisierungstechniken und der mechanischen Eleganz der Maison Jaeger-LeCoultre – von der Duoplan, das Kaliber 101 bis hin zur Rendez-Vous Kollektion – ist *The Dream Shaper* eine Hommage an die Zeitmesser der Manufaktur, die mit ihrer Einheit aus femininem Design und technischem Erfindergeist die Welt der Damenuhren revolutioniert haben. Den Auftakt bildet der frische Duft nach Bergamotten-Essenz, der im Anschluss eine weiche, pudrige, florale Herznote von Mimosen-Absolue zum Vorschein bringt. Dann entfalten sich nach und nach rauchige, wildledrige Nuancen gemeinsam mit einem Hauch von Schwarzer-Tee-Extrakt und verleihen dem Duft Tiefe und eine stille Sinnlichkeit. Mit einem perfekten Gleichgewicht zwischen Struktur und Zartheit, Stärke und Anmut, spiegelt die Komposition die moderne Feminität wider – unabhängig, selbstbewusst, frei und fähig, das eigene Schicksal in die Hand zu nehmen.

THE SOUND MAKER ist ein kraftvoller, holzig-rosiger Duft. Angelehnt an die mechanische Kunstfertigkeit und das Klangvermächtnis von Jaeger-LeCoultre – das mit der von Pierre LeCoultre erbauten, historischen Kapelle in Le Sentier begann und bis hin zu den modernen Klangkomplikationen der Manufaktur reicht – verwandelt *The Sound Maker* Schallschwingungen in einen Duft. Der erste Eindruck ist von einer mineralischen, Weihrauchigen Kopfnote geprägt, die an die Stille archaischer Steine und sakraler Orte erinnert. Die Herznote zeichnet sich durch einen rosig-metallischen Akkord von unerwarteter Intensität aus, dem ein Dialog zwischen Wärme und Strahlkraft gelingt. Während sich der Duft weiter entfaltet, kommen trockenes Holz und Moschusnoten zur Geltung, deren lang anhaltende Duftspur an das Echo einer Glocke aus einer längst vergangenen Zeit erinnert.

Die drei von Nicolas Bonneville kreierten Düfte, die zu einem weiteren Markenzeichen von Jaeger-LeCoultre werden sollen, werden unseren Kunden als besondere Aufmerksamkeit angeboten und in Zukunft auch in einer Reihe anderer Initiativen zum Einsatz kommen.



ÜBER NICOLAS BONNEVILLE

Nicolas Bonneville wurde in Frankreich geboren und entdeckte bereits im Alter von zwölf Jahren, während einer Reise nach Grasse, der Welthauptstadt der Parfüms, seine Liebe zur Parfümerie. Seitdem ist er von der Kunst der Duftkreation fasziniert. Zunächst brachte er sich das Handwerk selbst bei, indem er eigene Experimente durchführte. Nach seinem Schulabschluss erhielt er dann eine umfassende Ausbildung bei Jacques Maurel und Francis Kurkdjian. In seinem Streben nach Perfektion reist er viel, um die Quellen der vielen, seltenen und natürlichen Inhaltsstoffe zu erkunden, die er verwendet. Nicolas Bonneville lässt sich von der Natur inspirieren und ist ein begeisterter Gärtner, der in seinem eigenen Garten in Paris eine Vielzahl von Pflanzen und Blumen anbaut. Als Kunstliebhaber nutzt er den Ansatz ebenso wie Pop und Street Artists Warhol, Haring, JonOne und Banksy, Alltagsgegenstände wiederzuverwenden als Inspirationsquelle, um das städtische Erlebnis neu zu interpretieren. Neben seiner künstlerischen Ader schätzt er den Wettkampf und nimmt regelmäßig an dem berühmten 24-Stunden-Rennen in seiner Heimatstadt Le Mans teil. Zwischen der Parfümerie und dem Motorsport zieht er Parallelen bezüglich der Teamarbeit, die in beiden Bereichen für Erfolg unerlässlich ist. Im Jahr 2024 wurde Nicolas Bonneville von der Fragrance Foundation France für eine seiner jüngsten Kreationen in der Kategorie „Niche“ ausgezeichnet und erhielt den „Young Perfumer Award“ bei den Cosmétiquemag Editorial Awards 2024, bevor er sich 2026 bei den Fragrance Foundation Awards hervorhob. Dort gewann er gemeinsam mit Bruno Jovanovic und Marie Salamagne für eine weitere Kreation den Preis für den besten Prestige-Herrenduft.

ÜBER MADE OF MAKERS™

Das Programm „Made of Makers™“ vereint eine Gemeinschaft aus Künstlern, Designern und Kunsthandwerkern aus unterschiedlichsten Bereichen jenseits der Uhrmacherkunst. Das Programm bereichert den Dialog, der zwischen Uhrmacherkunst und bildender Kunst besteht, und ist ein tiefgreifender Ausdruck der Grundprinzipien, welche Jaeger-LeCoultre seit jeher ausmachen: Kreativität, Fachwissen und Präzision. Es konzentriert sich auf Kunstschaffende von Weltklasse, die die Werte der Maison teilen und deren Werke anhand unterschiedlicher und oft unerwarteter Materialien und Medien neue Ausdrucksformen erforschen. Jedes Jahr sind die neuen Auftragsarbeiten aus dem Programm Teil der Ausstellungen, die Jaeger-LeCoultre rund um den Globus organisiert. Sie befassen sich mit einem spezifischen Thema und bieten den Zuschauern neue Möglichkeiten, Teil eines großen Dialogs über Kunst, Handwerk und Design zu werden.

ÜBER JAEGER-LECOULTRE – „THE WATCHMAKER OF WATCHMAKERS™“

Inspiziert von einem unverwechselbaren Streben nach Innovation und Kreativität und der friedlichen, naturbelassenen Umgebung in seiner Heimat im Vallée de Joux zeichnet sich Jaeger-LeCoultre seit 1833 durch die Beherrschung der Komplikationen und der Präzision seiner Mechanismen aus. Die Manufaktur, bekannt als „The Watchmaker of Watchmakers™“, der Uhrmacher der Uhrmacher, hat ihren unermüdlichen Erfindergeist in der Entwicklung von über 1.400 verschiedenen Kalibern und mit über 430 Patenten zum Ausdruck gebracht. Die Uhrmacher von Jaeger-LeCoultre machen sich über 190 Jahre Expertise zunutze und konzipieren, fertigen, veredeln und verzieren die fortschrittlichsten und präzisesten Mechanismen, indem sie Leidenschaft mit jahrhundertealtem Savoir-faire kombinieren und eine Verbindung zwischen Vergangenheit und Zukunft herstellen – zeitlos, aber immer im



Gleichschritt mit der Zeit. Mit 82 Ateliers, 108 Handwerken und 235 verschiedenen Techniken – darunter 69 Signature-Techniken – fertigt die Manufaktur edle Zeitmesser an, die herausragende Technik mit einer faszinierenden Ästhetik und einer ganz besonderen, schlichten Raffinesse vereinen.

jaeger-lecoultre.com