



**„DER UHRMACHER DER UHRMACHER“
JAEGER-LECOULTRES NEUES MARKENMANIFEST
MIT LENNY KRAVITZ UND ANYA TAYLOR-JOY**

Seit knapp 200 Jahren konzipiert, fertigt und montiert Jaeger-LeCoultre Kaliber für viele der weltweit bekanntesten Uhren. Im Innern der Manufaktur entwickelt La Grande Maison diese Uhrwerke nicht nur für ihre eigenen Zeitmesser, sondern auch für zahlreiche andere Luxusuhrenhersteller, wodurch sie als Uhrmacher der Uhrmacher bekannt wurde.

Durch die Prinzipien der Geduld, Bescheidenheit, harten Arbeit und höchsten Ansprüche haben ganze Generationen von Ingenieuren, Uhrmachern und Handwerkern ein außergewöhnliches Vermächtnis aus Savoir-faire aufgebaut. Als Hommage an die 190-jährige Geschichte unterstreicht Jaeger-LeCoultre einmal mehr seinen Status als Uhrmacher der Uhrmacher. Seit ihrer Gründung 1833 hat die Manufaktur über 1300 verschiedene Kaliber entwickelt – eine beeindruckende Leistung in der Welt der Uhrmacherei. Nicht weniger bemerkenswert sind die über 400 verliehenen Patente, von denen einige die Uhrmacherkunst nachhaltig geprägt haben.

Diese unvergleichliche Kreativität wurde sorgfältig von Generation zu Generation gepflegt und weitergegeben. Mit 180 verschiedenen Fachbereichen – darunter Design, Produktion, Montage, Veredelung und Verzierung – unter ein und demselben Dach eröffnet das beispiellose Savoir-faire von Jaeger-LeCoultre der Manufaktur nahezu unbegrenzte Möglichkeiten. Es bildet die Grundlage für den herausragenden Ruf als Uhrmacher der Uhrmacher, der auch heute noch aufrechterhalten wird.

Eine Ode an den hohen Anspruch

Kreativität erfordert Geduld und Hingabe. Erfolg entsteht durch kleine Errungenschaften, bei denen Tag für Tag ein Talent in Fachwissen umgewandelt wird. Leidenschaft verwandelt sich in ein konkretes Ziel und Engagement. Inspirierende Momente werden durch jahrelanges Lernen beflügelt. Erfahrung entsteht durch zahllose kleine Ereignisse, die im Laufe der Zeit perfektioniert werden. Kompetenz ergibt sich Schritt für Schritt. Was für die Musik, Kunst, darstellende Kunst, Literatur und das Design gilt, gilt auch für die Uhrmacherei.

Das ist das Jaeger-LeCoultre Manifest.

Im Frühjahr 2023 vereint Jaeger-LeCoultre die Talente der internationalen Markenbotschafter Lenny Kravitz und Anya Taylor-Joy in „Der Uhrmacher der Uhrmacher“, einer neuen Kampagne, die sich mit dem Quell für Erfolg beschäftigt – eine Hommage an die viele Arbeit, die keiner sieht; an die jahrelange



Übung, die es für einen Handgriff, ein Uhrwerk, ein Lied, ein gesprochenes Wort vor der Kamera braucht, das perfekt ist.

In dem Kurzfilm der Kampagne stehen Anya Taylor-Joy und Lenny Kravitz vor einem schlichten Hintergrund, um die Aufmerksamkeit auf die beiden Künstler zu lenken. Die dynamische Verflechtung ihrer Geschichten verwandelt sich in eine starke Botschaft über die Arbeit, die keiner sieht und die ihre Kreativität so mühelos erscheinen lässt – eine natürliche Analogie zur Kunst und zum Handwerk der Uhrmacherei. Regie führte der französische Visual Artist und Kreativdirektor Quentin Deronzier. Als Meister der Technik, der für seine traumhaften Kulissen gefeiert wird, bei denen Realität, Irrealität und Surrealität miteinander verschmelzen, entwarf er ebenfalls das Setting und das magische Licht. Der Soundtrack namens „Mount“ wurde vom französischen Duo The Blaze produziert – aufstrebenden Newcomern der internationalen Electronic-Dance-Szene, deren eindringlichen und fast schon mystischen Klänge verschiedenen Kulturen und Kontinenten miteinander verbinden und bei den Zuhörern häufig tiefe Emotionen wecken.

Metaphern für Meisterhaftigkeit

Für die neue Kampagne trägt Lenny Kravitz die elegante und technisch raffinierte Reverso Tribute Duoface Tourbillon in Roségold, während Anya Taylor-Joy die raffinierte und feminine Reverso Duetto Small in Roségold trägt.

Ergänzt wird die Kampagne von Porträts der beiden Markenbotschafter, die vom kanadischen Fotografen Richard Phibbs geschossen wurden. Der für seine Vielseitigkeit bekannte Richard Phibbs fertigt emotional beeindruckende Bilder, die von stiller Strenge und Intimität gekennzeichnet sind. Die wunderschön beleuchteten und optisch ansprechenden beiden Porträts sind geprägt von seiner subtilen künstlerischen Sichtweise, um den markanten Charakter jedes Markenbotschafters und den zeitlosen Stil der Reverso einzufangen. Abgerundet werden die Porträts von Nahaufnahmen der Uhrwerke beider Uhren, die die kreative Leidenschaft und das technische Savoir-faire unterstreichen, die jeden Jaeger-LeCoultre Zeitmesser auszeichnen.

Die Reverso Tribute Duoface Tourbillon bietet neben ihrem klassischen Art-Déco-Zifferblatt in Silber mit Sonnenschliff auf der Vorderseite ein halb skelettiertes und aufwendig verziertes Zifferblatt auf der Rückseite, das über eine zweite Zeitzone mit Tag-/Nachtanzeige verfügt. Trotz ihrer mechanischen Komplexität, die von einem höchst innovativen neuen Tourbillon noch verstärkt wird, hat sich diese Uhr mit einer Höhe von nur 9,15 mm ihre flache Eleganz bewahrt.

Das Tag-Nacht-Design der Reverso Duetto Small zeigt die Uhrzeit auf zwei Zifferblättern in zwei verschiedenen Darstellungen an, die von einem Armband aus polierten Goldgliedern unterstrichen werden. Das Zifferblatt auf der Vorderseite in Silber mit Sonnenschliff besticht durch seine klassische Schlichtheit, während der aufregende schwarze Lack auf der Rückseite von diamantbesetzten Godrons betont wird.



Seit ihrer Entstehung 1931 hat sich die Reverso fortwährend weiterentwickelt. Die beiden Modelle in dieser neuen Kampagne verweisen auf ihre grenzenloses Innovationspotenzial und das unermüdliche Streben nach Hochwertigkeit von Jaeger-LeCoultre in den Bereichen technische Entwicklung und ästhetisches Design.

Überlegenheit durch Zeit, Geduld und praktische Erfahrung

Die für ihre Darstellung komplexer Charaktere, denen sie eine seltene und faszinierende Intensität verleiht, gefeierte Anya Taylor-Joy gehört zu den talentiertesten Schauspielerinnen ihrer Zeit. Über die Botschaft hinter der Kampagne „Der Uhrmacher der Uhrmacher“ sagt sie: „Es geht um den Fokus. Wenn man weiß, was man im Leben möchte, wenn man eine Leidenschaft hat, lässt man sich nicht ablenken. So geht es mir mit meiner Kunst – ich atme sie im wahrsten Sinne des Wortes. Denn durch genau diesen Fokus habe ich es geschafft, mit Freude zu lernen.“

Als einer der bekanntesten Rockmusiker, begnadeter Schauspieler und erfolgreicher Designer unserer Zeit gibt Lenny Kravitz als internationaler Markenbotschafter der Marke sein Debüt in der Kampagne. Über seinen eigenen Weg zum Erfolg sagt er: „Bei meinem kreativen Prozess entferne ich mich so weit wie möglich von bewussten Entscheidungen. Ich möchte, dass alles fließt, also träume ich die meiste Zeit meine Musik und meine Kreationen. Sie erscheinen, ich greife sie auf und vollende sie, doch bleiben sie rein. Das alles wäre jedoch nicht möglich ohne das jahrelange Lernen und Üben, bevor ich überhaupt von meiner Kunst leben konnte – und auch heute lerne ich noch jeden Tag dazu.“

Über Jaeger-LeCoultre – Der Uhrmacher der Uhrmacher

Inspiziert von einem unverwechselbaren Streben nach Innovation und Kreativität und der friedlichen, naturbelassenen Umgebung in seiner Heimat im Vallée de Joux zeichnet sich Jaeger-LeCoultre seit 1833 durch die Beherrschung der Komplikationen und der Präzision seiner Mechanismen aus. Die Manufaktur, bekannt als Uhrmacher der Uhrmacher, hat ihren unermüdlichen Erfindergeist in der Entwicklung von über 1.300 verschiedenen Kalibern und mit über 400 Patenten zum Ausdruck gebracht. Die Uhrmacher der Grande Maison machen sich 190 Jahre Expertise zunutze und konzipieren, fertigen, veredeln und verzieren die fortschrittlichsten und präzisesten Mechanismen, indem sie Leidenschaft mit jahrhundertealtem Savoir-faire kombinieren und eine Verbindung zwischen Vergangenheit und Zukunft herstellen – zeitlos, aber immer im Gleichschritt mit der Zeit. In unserer Manufaktur sind 180 Kunsthandwerksberufe unter einem Dach vereint, die feinste Uhren erschaffen, die technische Finesse mit ästhetischem Design und bemerkenswert dezenter Raffinesse kombinieren.

Über Anya Taylor-Joy

Anya Taylor-Joy wurde 1996 in Miami geboren, als ihre britisch-argentinischen Eltern die Stadt besuchten. Sie wuchs in Buenos Aires und London auf, und ihre Muttersprache ist Spanisch. Bis zum Alter von 15 Jahren erhielt sie eine Ballettausbildung, bevor sie sich der Schauspielerei zuwandte und 2015 für ihren Durchbruch in Robert Eggers' *The Witch* begeisterte Kritiken erhielt. Es folgten eine Reihe von Rollen, die von der Kritik gelobt wurden, darunter Edgar Wrights *Last Night in Soho* (in dem sie eine fesselnde Gesangsstimme offenbarte). 2020 hob Anya Taylor-Joy mit dem Netflix-Hit *Das Damengambit* in die Stratosphäre ab. Ihre faszinierende Darstellung des Schach-Wunderkindes Beth Harmon brachte ihr einen Golden Globe, einen Screen Actors' Guild Award und einen



Critics' Choice Award ein. Darauf folgte eine Hauptrolle in Robert Eggers' *The Northman*. Im Jahr 2022 war Anya Taylor-Joy in David O. Russells *Amsterdam* mit Christian Bale und Margot Robbie sowie in Mark Mylods Horrorkomödie *The Menu* mit Ralph Fiennes und Nicholas Hoult zu sehen. Für letztere Rolle erhielt sie eine Golden-Globe-Nominierung. Vor Kurzem hat Anya Taylor-Joy die Dreharbeiten für die Titelrolle in *Furiosa* abgeschlossen, dem Mad-Max-Prequel, das im Mai 2024 in die Kinos kommen soll.

Über Lenny Kravitz

Lenny Kravitz gilt als einer der herausragendsten Rockmusiker unserer Zeit, der in seiner über dreißigjährigen Karriere als Musiker Grenzen wie Genres und Stilrichtungen erfolgreich überwand. Als Komponist, Produzent und Multiinstrumentalist, der den Einfluss von Soul, Rock und Funk der 1960er- und 1970er-Jahre feiert, gewann er nicht nur vier Mal hintereinander den Grammy Award, sondern stellte auch einen Rekord auf in der Kategorie „Best Male Rock Vocal Performance“. Neben seinen elf Studioalben, die weltweit 40 Millionen Mal verkauft wurden, war der vielseitige Künstler auch im Filmbereich tätig und erschien als Cinna in den Blockbustern *The Hunger Games* und *The Hunger Games: Catching Fire*. Des Weiteren spielt Lenny Kravitz in den von den Kritikern gefeierten Filmen *Precious* und *The Butler*. Seine kreative Firma Kravitz Design Inc. arbeitet in ganz unterschiedlichen Bereichen wie Hotels, Eigentumswohnungen, Privathäusern sowie für legendäre Luxusmarken. 2022 erhielt er vom CFDA den „Fashion Icon Award“ für seine Rolle als einer der renommiertesten Rockmusiker und als bedeutender Mode-Influencer. Darüber hinaus ist Lenny Kravitz der Autor von *Flash*, einem Buch mit einzigartigen Rockfotografien. Seine kürzlich erschienenen Memoiren *Let Love Rule* schafften es auf die Bestsellerliste der *New York Times*. 2018 veröffentlichte Lenny Kravitz sein elftes Album *Raise Vibration*. 2023 erhält er einen Stern auf dem Hollywood Walk of Fame. Im gleichen Jahr wird ein neues Album erscheinen.
